個人投資家さま向け会社説明会

信金中央金庫

SCB

東京証券取引所上場　証券コード：８４２１

2023年9月15日

目次

1 優先出資証券とは

2 信金中金の戦略と取組み

3 信金中金の財務・収益

4 信用金庫とSDGs

信金中金の概要 ～ 創立・経営理念

1950年　・信用金庫の出資により創立

2000年　・全国信用金庫連合会(略称:全信連)から
信金中央金庫(略称:信金中金)に名称変更

・東京証券取引所に優先出資証券を上場

（本店:東京都中央区八重洲）

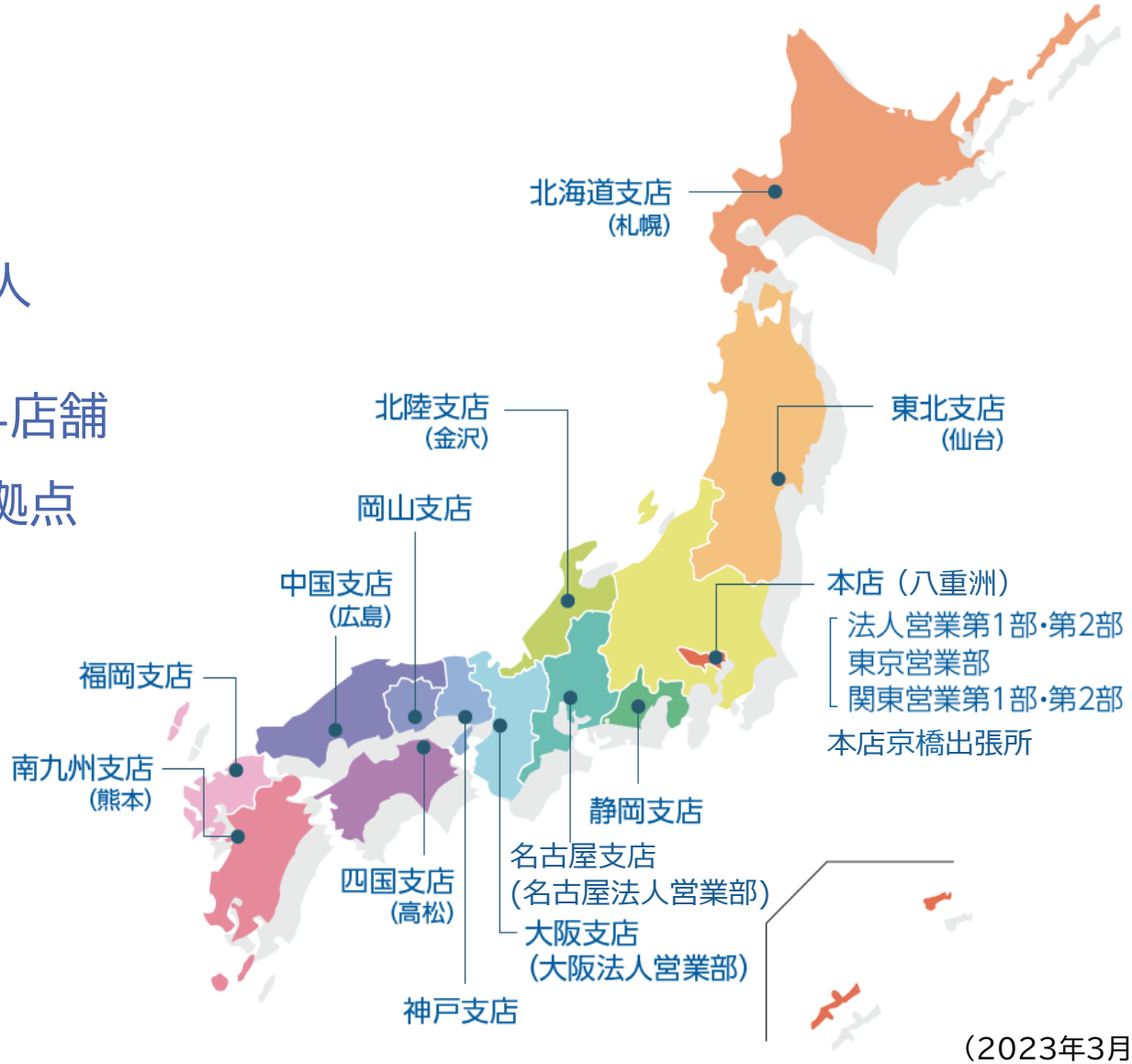
経営理念

信用金庫の中央金融機関として、
信用金庫業界の発展につとめ、
もってわが国経済社会の繁栄に貢献する。

信金中金の概要 ～ 総資産・役職員数・拠点数

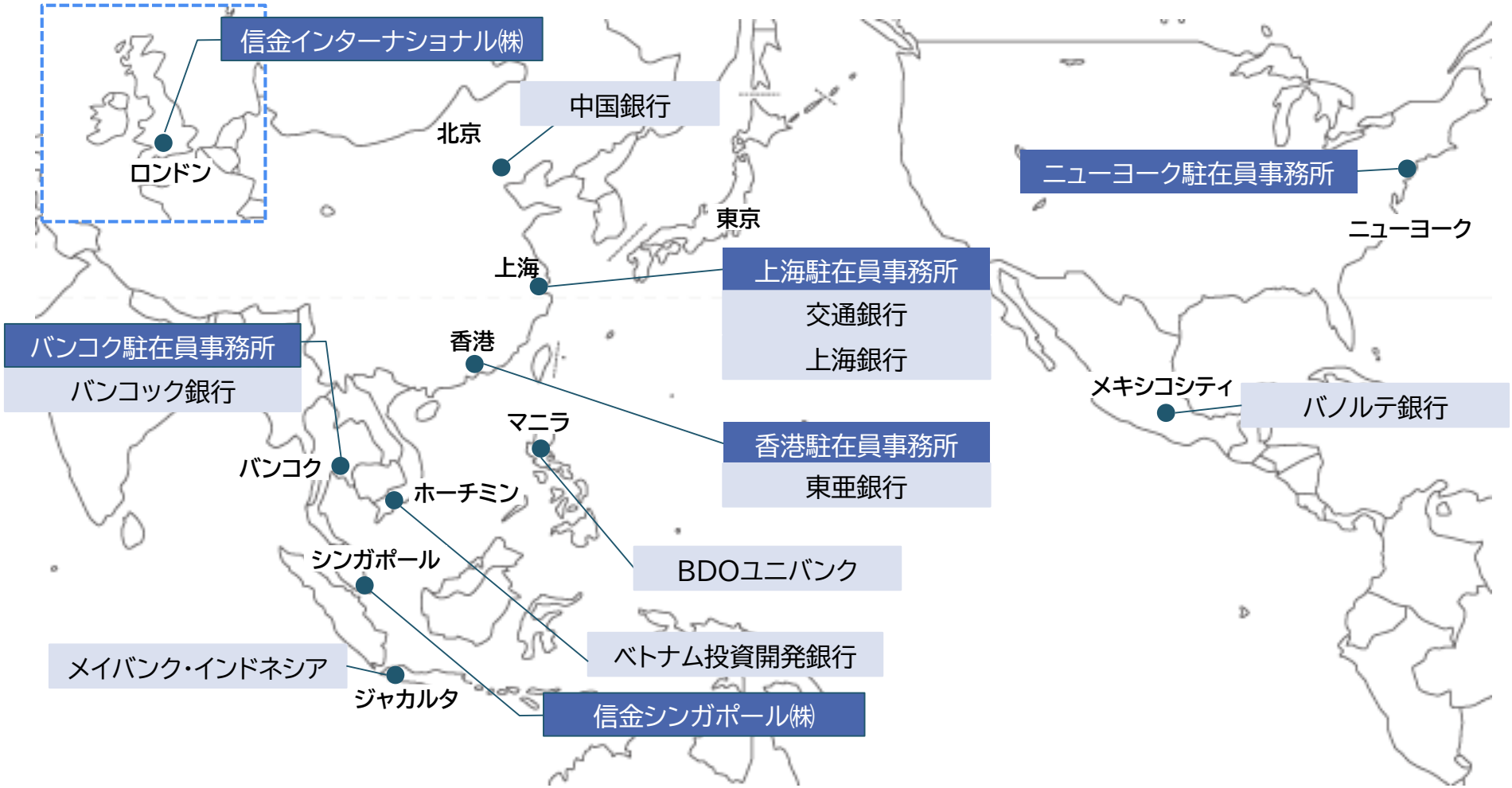
信金中金　主要データ

総資産	45兆円
役職員数	1, 258人
拠点数	国内　14店舗 海外　6拠点



（2023年3月末）

信金中金の概要 ～ 海外拠点等



・・・ 業務提携先

・・・ 海外拠点（グループ会社含む）

信金中金の概要 ～ 資金量

（単位：兆円）

	名称	資金量
1	ゆうちょ銀行	194
2	三菱UFJ銀行	192
3	三井住友銀行	149
4	みずほ銀行	145
5	三井住友信託銀行	87
6	農林中央金庫	64
7	三菱UFJ信託銀行	56
8	りそな銀行	49
9	信金中央金庫	36
10	みずほ信託銀行	35

（注） 2023年3月末
（出所）2023年7月7日付ニッキン

信金中金の概要 ～ グループ会社

SCB

証券

しんきん証券㈱
信金インターナショナル㈱

投資運用

しんきんアセットマネジメント投信㈱

地域商社

しんきん地域創生ネットワーク㈱

投資・M＆A仲介

信金キャピタル㈱

海外ビジネス支援

信金シンガポール㈱

データ処理の受託等

㈱しんきん情報システムセンター

消費者信用保証

信金ギャランティ㈱

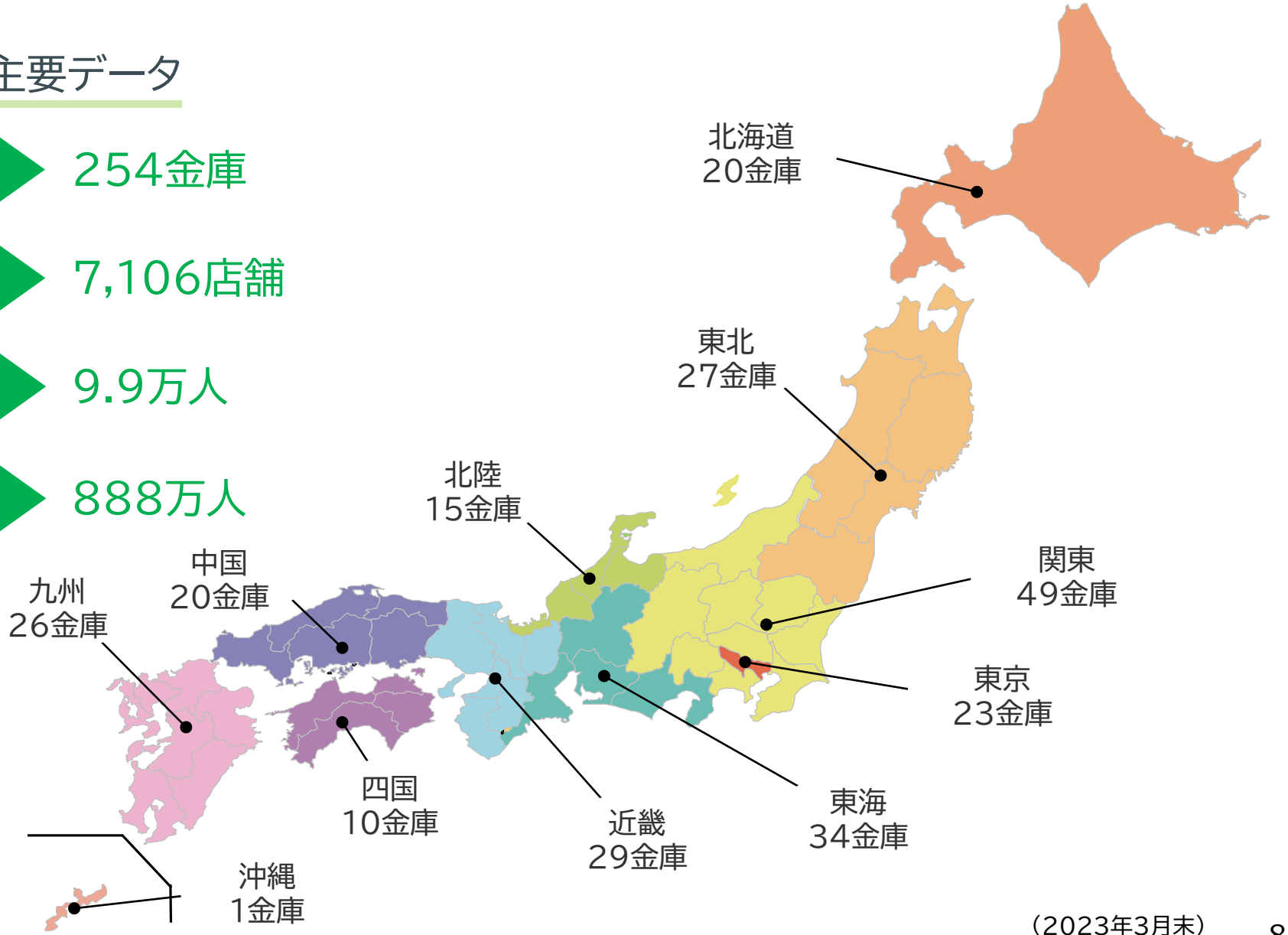
事務処理の受託等

信金中金ビジネス㈱

信用金庫の概要 ～ 全国ネットワーク

信用金庫　主要データ

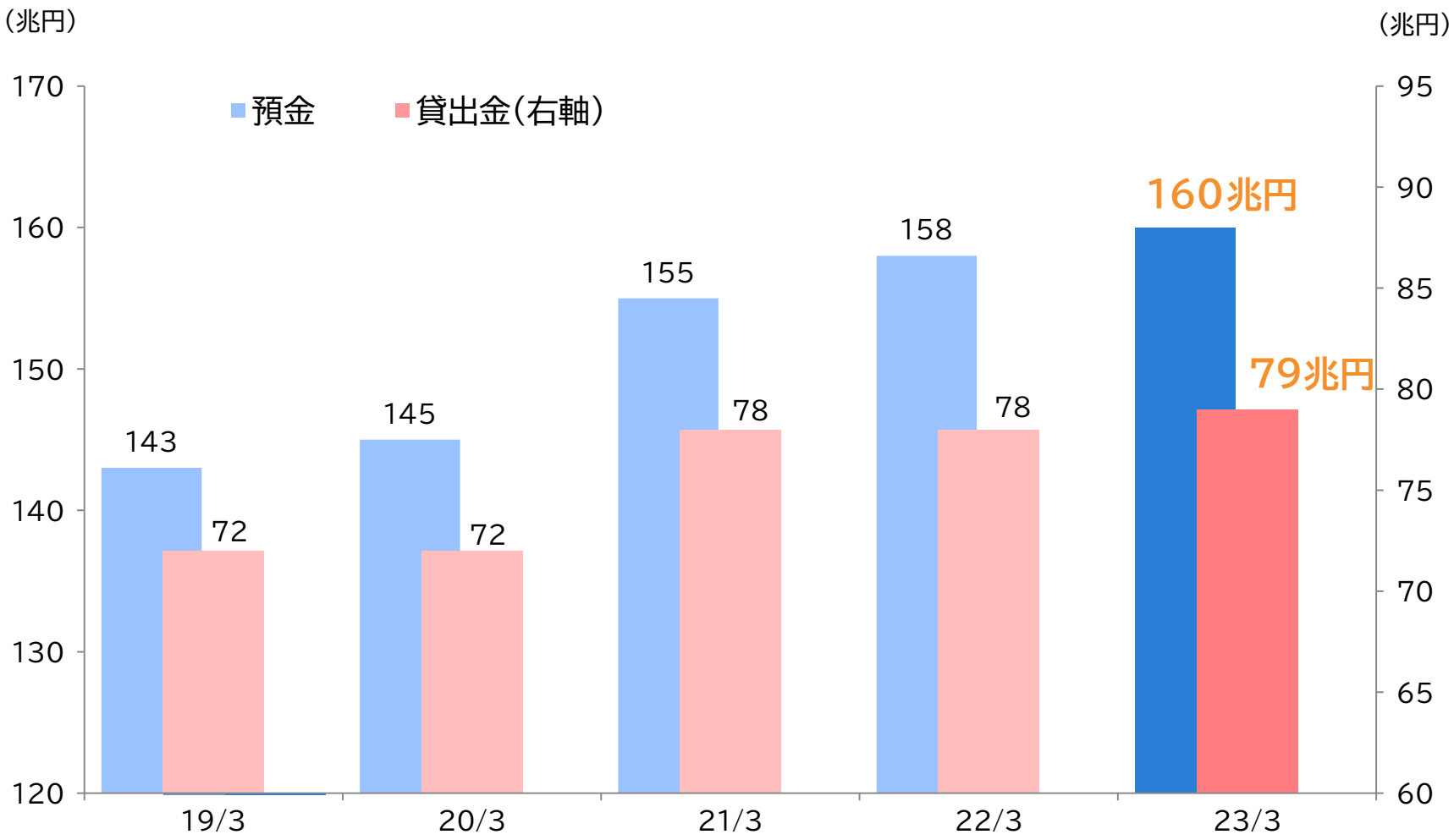
金庫数	254金庫
店舗数	7,106店舗
役職員数	9.9万人
会員数	888万人



（2023年3月末）

信用金庫の概要 ～ 預金・貸出金

全国信用金庫の預金・貸出金残高推移



1 優先出資証券とは

1 優先出資証券とは ～ 概要

”優先出資証券”とは、協同組織金融機関が自己資本の充実をはかるために、会員（信用金庫）からの普通出資のほかに、会員外からも出資を募るために発行する有価証券です。

議決権はありませんが、それ以外は基本的に株式と同様です。

一般の株式と同じように、
証券会社を通じて売買することができます。

1 優先出資証券とは ～ 優先出資証券と普通出資証券の主な違い

	信金中金の 優先出資証券	信金中金の 普通出資証券
出資者	証券口座を開設している 個人・法人	信用金庫
議決権	なし	あり
その他	普通出資証券よりも優先的に 配当を受けられる権利を有する	―

1 優先出資証券とは ～ 価格(終値)の推移

1年に1回、3月末を権利確定日として配当を実施しています。

また、中間配当はありませんが、9月末を権利確定日として優待制度を実施しています。

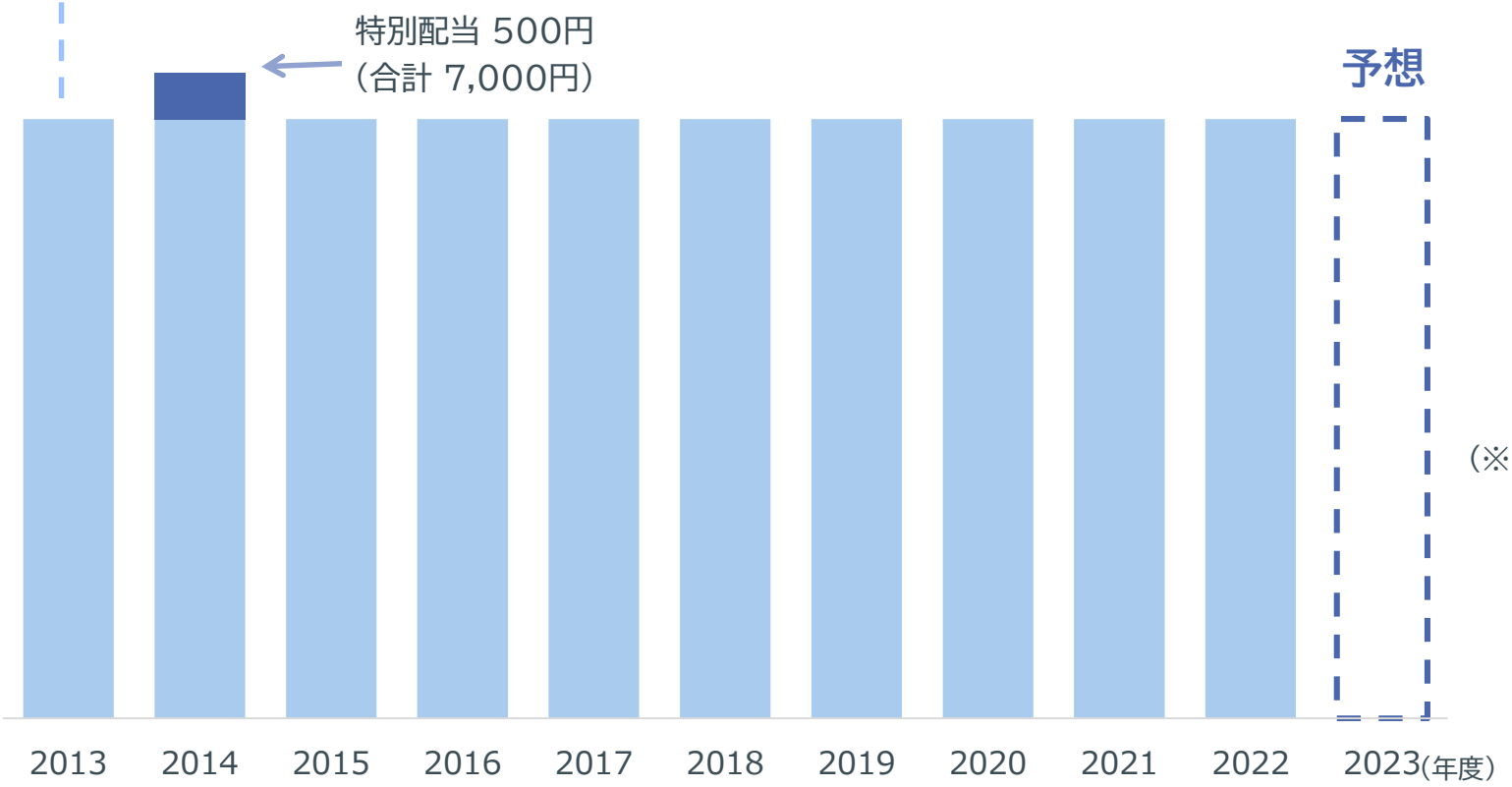
配当の基本方針

健全経営の確保の観点から内部留保の充実につとめつつ、将来にわたり安定的な配当を実施する。

1 優先出資証券とは ～ 1口あたり配当の推移

1口当たり
6,500 円

安定的な配当を実施



配当利回り(※)

2.36 %

(※)2023年8月末優先出資
価格および配当予想で算出

1 優先出資証券とは ～ 2023年度の優待内容

1・2口	優先出資者限定オリジナルグッズ
3～9口	3,000円相当のグルメカタログから1つ選択
10口以上	6,000円相当のグルメカタログから1つ選択

※ グルメカタログでは、全国特産品に代えて、寄付を選択することも可能

優先出資者限定オリジナルグッズ

東北のお米2種詰合せ

東北地方で丹念に育てられたお米を贈呈いたします。
宮城県産ひとめぼれと秋田県産あきたこまちの風味豊かな味わいをお楽しみいただけます。

グルメカタログ

3,000円相当のグルメカタログ

6,000円相当のグルメカタログ

（参考） グルメカタログ商品のご紹介 （3～9口/2022年度の申込数上位の商品）

近江牛切り落とし

滋賀の豊かな水と肥沃な大地に育まれた
日本三大和牛、近江牛の切り落としです。

万田植物酵素と米糠発酵肥料使用米「つや姫」

「かおり」「ねばり」「あまみ」を充分に引き出した
山形県産のこだわりのお米です。

宇都宮餃子館餃子食べ比べセット

一昼夜低温で熟成させた餃子の餡を、
極薄皮で包んでいます。

※割当基準日2022年9月末日の優待内容

（参考） グルメカタログ商品のご紹介 （10口以上/2022年度の申込数上位の商品）

国産うなぎ長蒲焼セット

シラスから活鰻まで養殖したうなぎを強火で白焼き蒲焼のタレも愛知県特有のたまり醤油をベースに作っています。

しんきん牛すき焼きセット

北海道木古内町産。
枝肉で450kg以上、格付けB3以上の牛のみが「しんきん牛」となります。

静岡三ヶ日産アルギットみかん

ノルウェーの海岸に自生する海藻を粉末・液状にした天然肥料「アルギット」を使用して栽培されたみかんです。

※割当基準日2022年9月末日の優待内容

（参考） グルメカタログ生産者のこだわり

ホームページにてグルメカタログ掲載商品の生産者のこだわりをご紹介

宇治銘茶

㈱堀井七茗園

生産者のこだわり

株式会社堀井七茗園
堀井長太郎さん

宇治抹茶の老舗が手間のかかる作業にこだわる理由
「お客様の笑顔が見たいから」

ご当地BBQ大会全国優勝おとっぺセット

小山自慢㈱

生産者のこだわり

小山自慢株式会社
村田玲子さん

忙しい専業主婦が
寝る間を惜しんでも「豚」を売るワケ

二次元コードからぜひご覧ください

2 信金中金の戦略と取組み

2 信金中金の戦略と取組み ～ 中小企業や地域の取り巻く環境

中小企業・地域の取り巻く環境は厳しい状況が継続。それぞれが抱える課題を解決することで、地域の持続可能性を高め、信用金庫業界の持続的な成長を促進

中小企業の課題例

- 売上の減少
- 人手不足
- 後継者問題
- 資金の調達

地域の課題例

- 人口の減少
- 少子高齢化の進展
- 首都圏一極集中
- 新型コロナによる経済の疲弊

信用金庫が課題を解決 → **地域の持続可能性の向上** → **信用金庫業界の発展**

2 信金中金の戦略と取組み ～ 中期経営計画『SCBストラテジー2022』

SCB

2030年までに目指す姿 ▶▶ 信用金庫が地域において最も信頼される金融機関となる

企業価値の向上と社会課題の解決の両立 ＝ サステナブル経営の実現

しんきんグリーンプロジェクト

Human assets 人財	Network ネットワーク	Digital デジタル

ストラテジー1	地域の課題を解決する機能の向上
ストラテジー2	信用金庫の収益力・リスク対応力の強化
ストラテジー3	持続的かつ効率的な業務運営態勢の構築
ストラテジー4	信金中金の財務基盤の強化

4つのストラテジーとHaNDによる変革を通じて、信用金庫業界の競争力を向上

Face to Face 信用金庫 ＆ SCB 信金中金

本計画の紹介動画（YouTube）

2 信金中金の戦略と取組み ～ 4つのストラテジー

信用金庫が引き続き地域からの期待に応えるため、地域の課題解決に対する貢献度の高い取組みに重点を置き、施策の実効性を向上

ストラテジー1　地域の課題を解決する機能の向上

信用金庫が地域経済（中小企業・地域・個人）の抱える課題を解決する機能の向上

ストラテジー2　信用金庫の収益力・リスク対応力の強化

信用金庫が地域の課題解決に持続的に取り組むために必要となる経営基盤の強化

ストラテジー3　持続的かつ効率的な業務運営態勢の構築

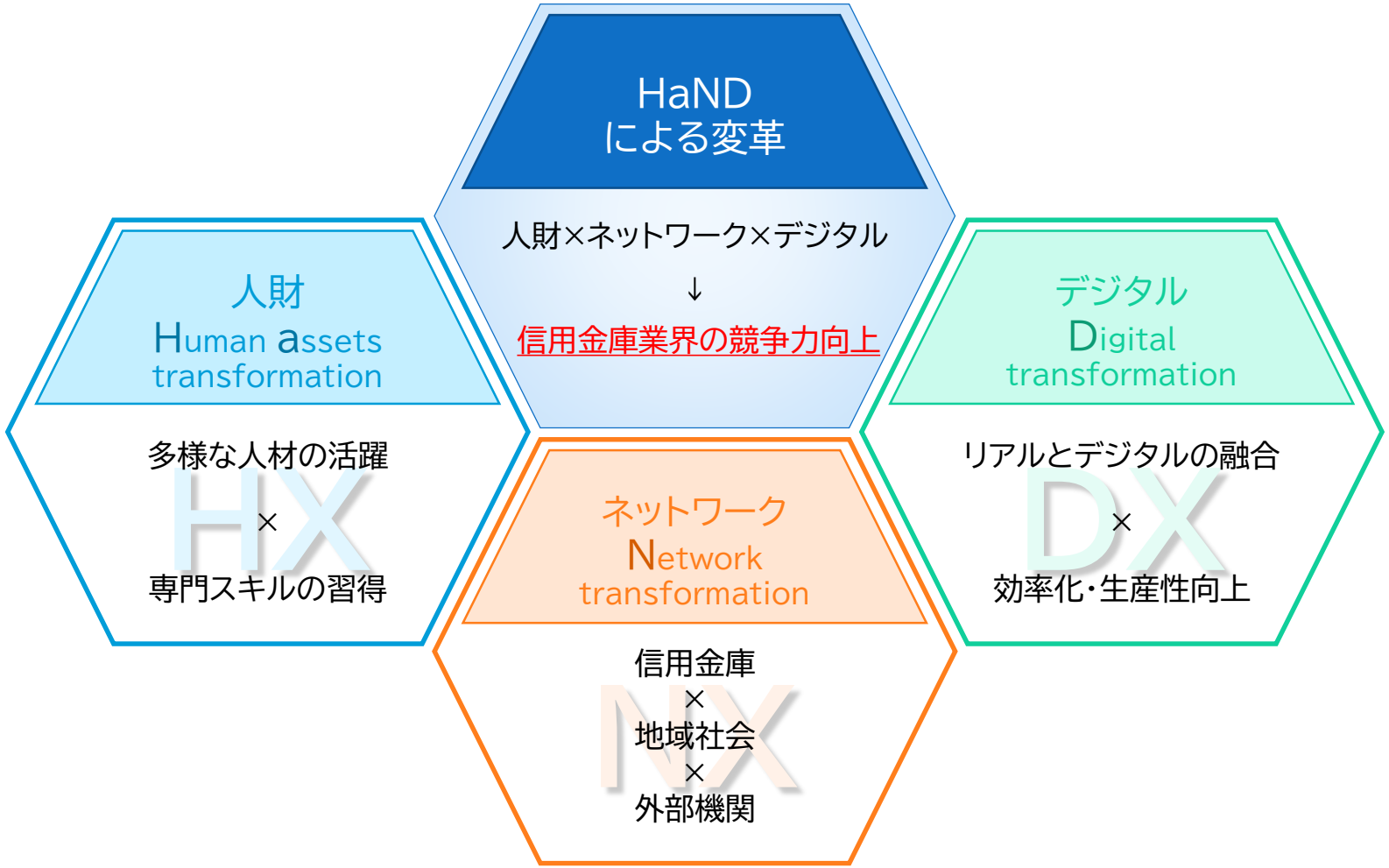
信用金庫業界における業務の持続性・効率性向上に向けた態勢の構築

ストラテジー4　信金中金の財務基盤の強化

信金中金が中央金融機関としての役割を果たすための中長期的な財務基盤の構築

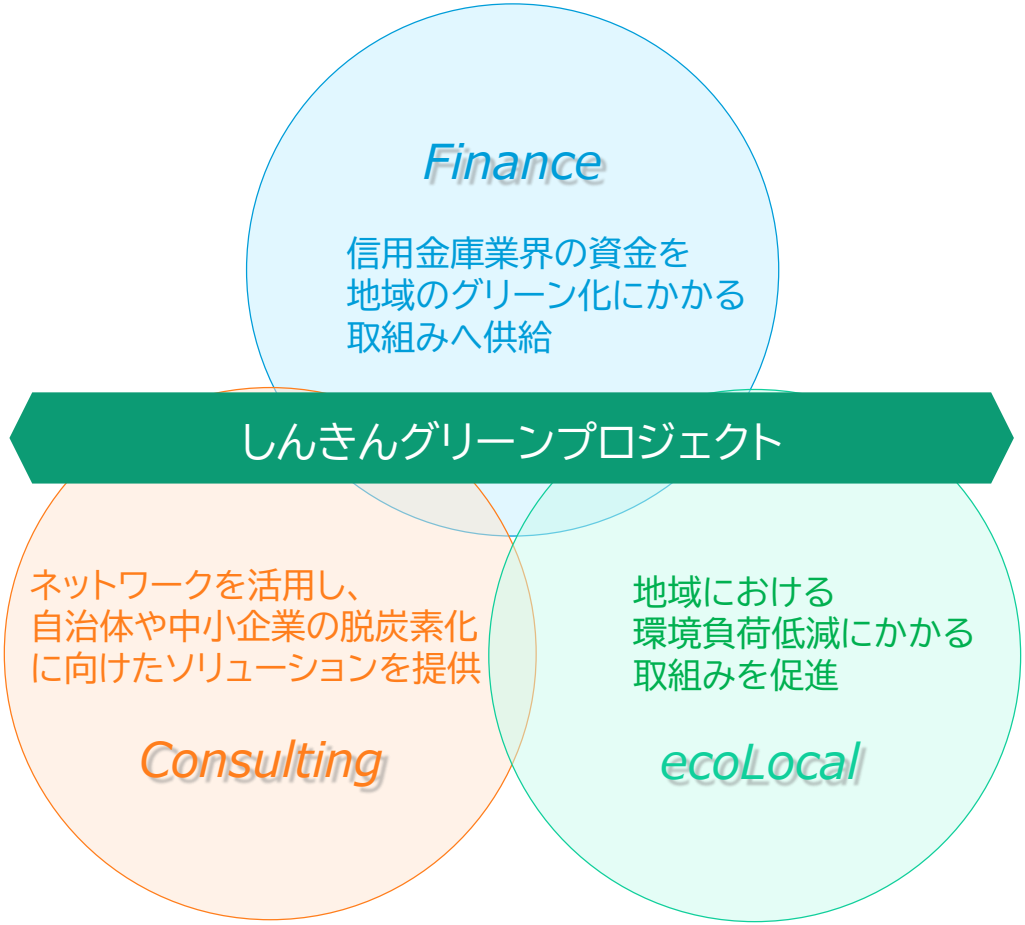
2 信金中金の戦略と取組み ～ HaNDによる変革

信用金庫業界にとって強み・機会となりうるテーマである人財、ネットワーク、デジタル（HaND）を３つの軸として変革を生み、業界の競争力を向上



2 信金中金の戦略と取組み ～ しんきんグリーンプロジェクト

地域や中小企業の脱炭素化を推進するため、信用金庫業界独自の「しんきんグリーンプロジェクト」を展開。「信用金庫＝グリーン」のブランドイメージの定着を企図



2030年までに実現

信用金庫が地域社会における
カーボンニュートラル実現の
キープレーヤーとなる

↓

「信用金庫＝グリーン」のブランド
イメージ定着

↓

信用金庫が地域において
最も信頼される金融機関となる

2 信金中金の戦略と取組み ～ 2030年に向けて

「信金中央金庫グループSDGs宣言」に掲げる「地域」、「人々」、「環境」に関わる活動を通じて、信用金庫とともに、「業界の価値向上と社会課題の解決の両立」=「サステナブル経営」を実現

地域の持続的繁栄

地域活性化支援への取組みを推進

あらゆる人々の幸福

「誰一人取り残さない」社会の実現に貢献

2030年に向けて

▶ 「地域の課題を解決する機能の向上」を通じて、信用金庫とともに地域との繋がりを強め、地域と人々に対する貢献に取り組む

地球環境の保全

環境への負荷低減と環境問題に配慮した推進により、地球環境の保全に貢献

2030年に向けて

▶ 「しんきんグリーンプロジェクト」を通じて、地域環境の保全に向けた取組みを強化していく

2 信金中金の戦略と取組み ～ 販路拡大支援

地域

SCB

全国の信用金庫のネットワークを活用したビジネスマッチングサイト「しんきんコネクト」を開設。信用金庫のサポートを受けながら、「売りたい」「買いたい」ニーズのマッチングが可能

A信用金庫

サポート

A信用金庫取引先
（サプライヤー）

信金中金

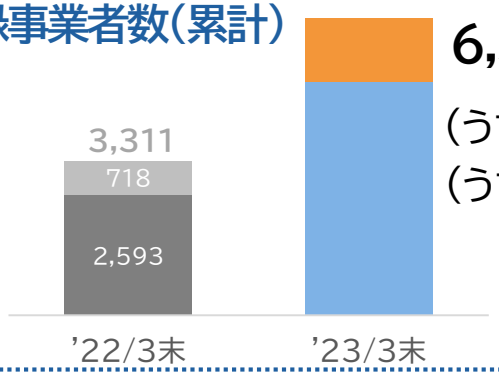
運 営

B信用金庫

サポート

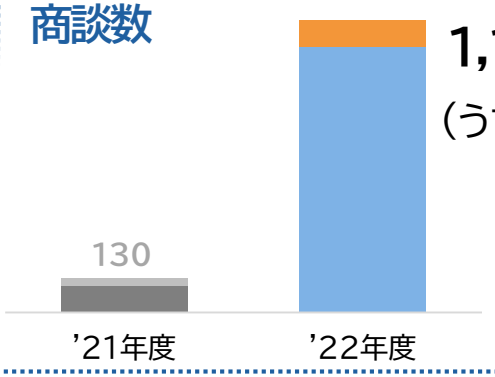
B信用金庫取引先
（バイヤー）

登録事業者数（累計）



6,389 社
（うちバイヤー 1,359 社）
（うち サプライヤー 5,030 社）

商談数



1,117 件
（うち成約 102 件）

2 信金中金の戦略と取組み ～ 海外販路拡大支援

地域

SCB

「信用金庫の取引先」と「海外に販路を有する国内商社等」との商談会を定期的に開催。
参加費用無料で信用金庫の取引先における海外販路開拓をサポート

信金中金

招聘

海外に販路を有する商社等

商談

信用金庫 連携 信用金庫取引先

世界に輸出

商談内容

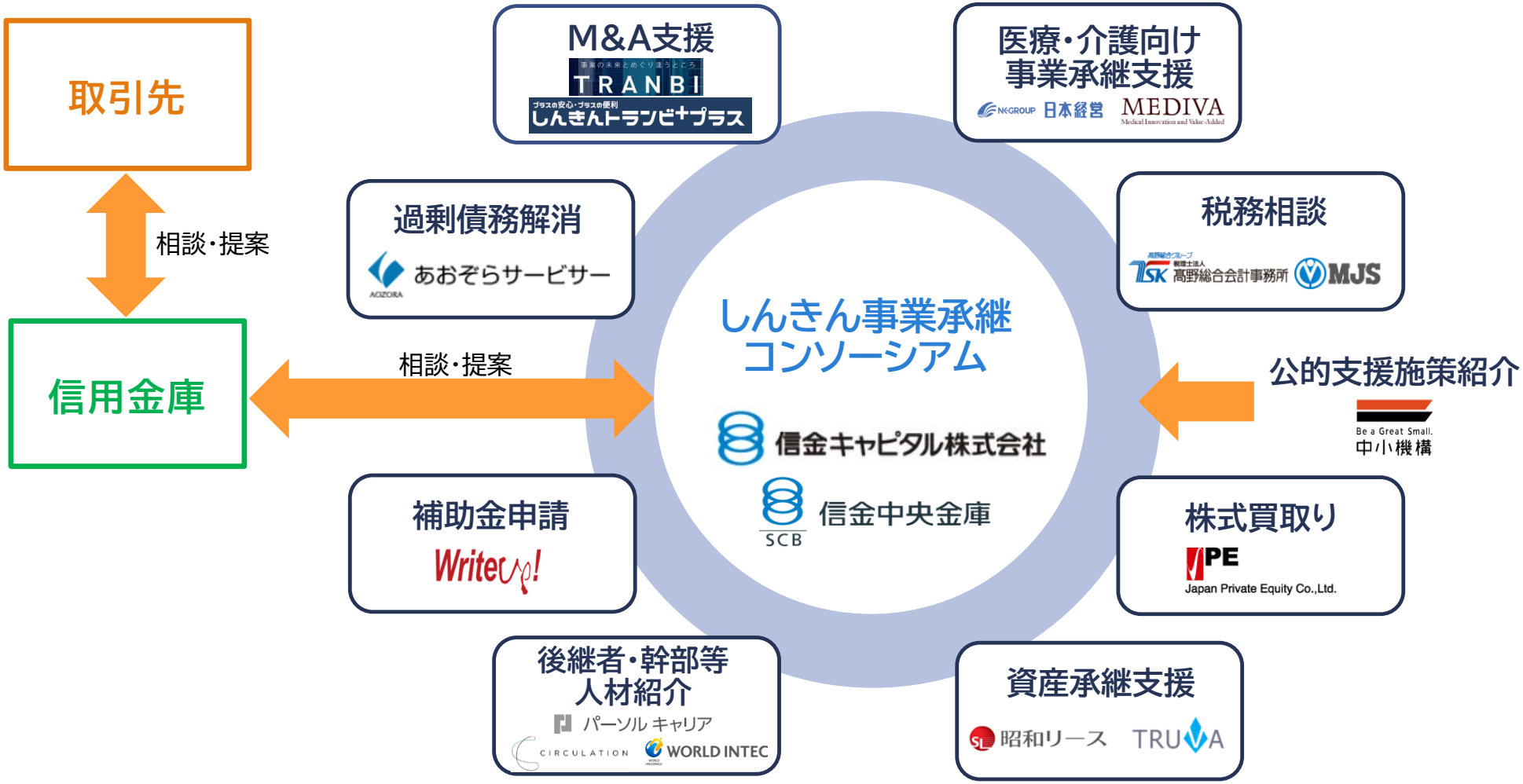
- 酒類
- 飲料類
- スイーツ
- 日用品
- 加工品
- 農水産物
- 畜産物
- 乾物

2 信金中金の戦略と取組み ～ 事業承継・M&A支援

地域

SCB

事業承継上の課題に対して、適切な外部機関をコーディネートする「しんきん事業承継コンソーシアム」等により、信用金庫の取引先の事業承継に関する相談にワンストップで対応



2 信金中金の戦略と取組み ～ DX支援

地域

SCB

NTT東日本・西日本と業務提携し、ICTソリューションの提供を通じて、信用金庫・中小企業のDXを推進。また、中小企業の日常業務を効率化するデジタルサービス「ケイエール」を提供

信金中金　NTT東日本　NTT西日本

ICTソリューションの提供
研修の実施

信用金庫

ICT環境整備

「ケイエール」などの
デジタルツールを
効果的に活用

DX人材育成

デジタルに関する
取引先の課題解決に
取り組む職員を育成

DXを推進する態勢を構築

経営者の皆さまにエールを
送る新しいデジタルサービス

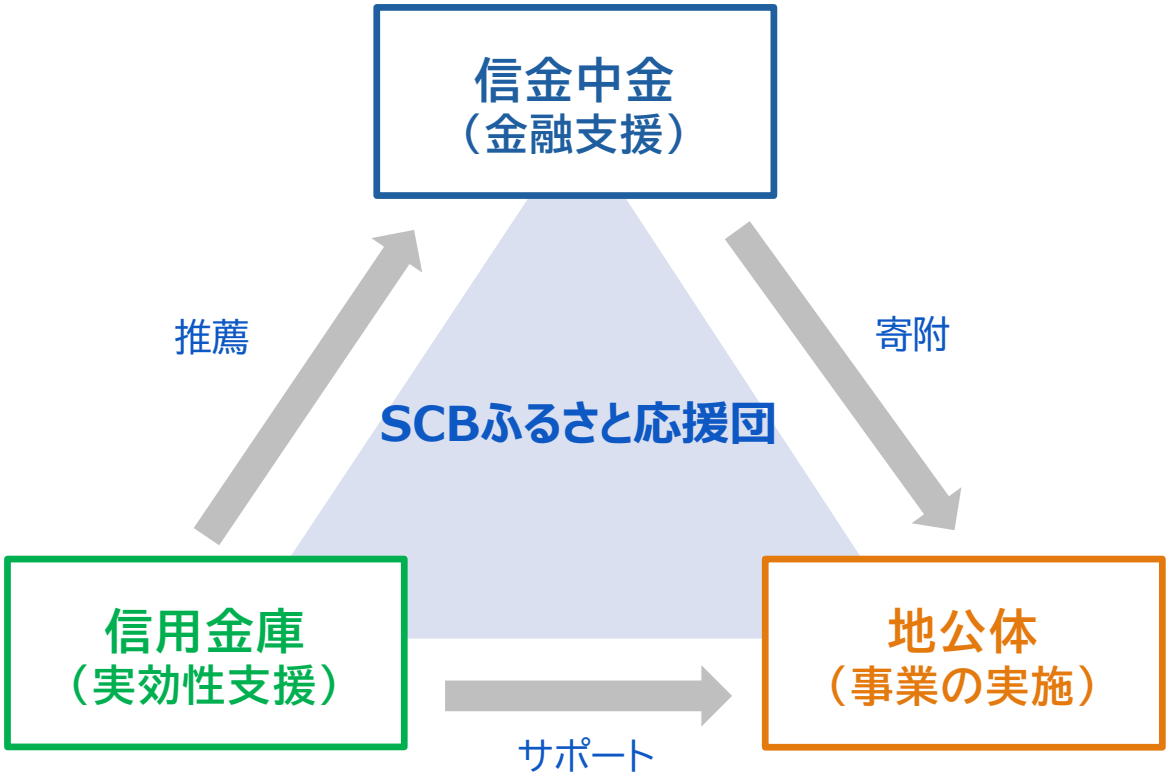
ケイエールの提供
課題解決・コンサルティング

信用金庫取引先

2 信金中金の戦略と取組み ～ 地域創生

地域

企業版ふるさと納税の仕組み等を活用した「SCBふるさと応援団」において、地方公共団体と信用金庫が連携して取り組む地域創生事業に寄附を実施



2020年度からの3か年で、**246事業**に**24.3億円**の寄附を実施

取組事例 彦根市×滋賀中央信用金庫

読書通帳で紡ぐ！”地域みんなで応援！子どもの学ぶ力向上プロジェクト”

- 図書館に読書通帳機を設置して小学生の来館・読書を促進
- 子ども達の「自ら学び、考え、判断する力」を養成

BS朝日放送
「つながる絵本～for SDGs」
にて本事業が紹介されました

2 信金中金の戦略と取組み ～ 地域創生

地域

SCB

グループ会社のしんきん地域創生ネットワーク㈱では、全国の中小企業等から多種多様な地域資源を収集し、商品価値向上や販路拡大を支援

G7サミットを契機とした食材マッチング

広島県

しんきん地域ネット
しんきん地域創生ネットワーク株式会社

- 地域商社のノウハウ・信用金庫業界ネットワークを活用
- 広島を訪れる人々が県食材に触れる機会を創出

G7広島サミット

中小事業者の商品を国内外に発信

販路促進に向けた取組み

県産の食材		県内・海外の実需者
畜産業	試食商談会などイベント開催（信用金庫と連携）	ホテル・旅館
農業	連携アドバイザーによる営業代行	飲食店
漁業	輸出展示会へ出展	道の駅等の施設

2 信金中金の戦略と取組み ～ 地域創生

地域

SCB

グループ会社のしんきん地域創生ネットワーク㈱において、地方公共団体が推進する事業等に対して各地域の実情に応じたコンサルティングサービスを提供

しんきん地域創生ネットワーク(株)の地域創生コンサルティング

調査・分析 → 施策の提案 → 地方公共団体の施策・事業の実施 → フォロー

新たな問題点・課題への対応

- 計画策定
- 地域商社の設立
- 観光客数・消費額の拡大
- 担い手育成・創業
- 空き店舗・空き家の活用
- 公共施設の活用

2 信金中金の戦略と取組み ～ 相続・資産承継支援

人々

個人向け信託商品として、相続をサポートする「こころのバトン」と生前贈与をサポートする「こころのリボン」を代理店信用金庫を通じて提供。両商品の累計申込件数は10,000件を突破

信金中金

代理店契約

信託契約代理店信用金庫

商品販売

お客さま

相続をサポートする信託商品

自身の将来の生活資金としての定期的な受取や、家族に残す金額・受取方法を予め指定することが可能

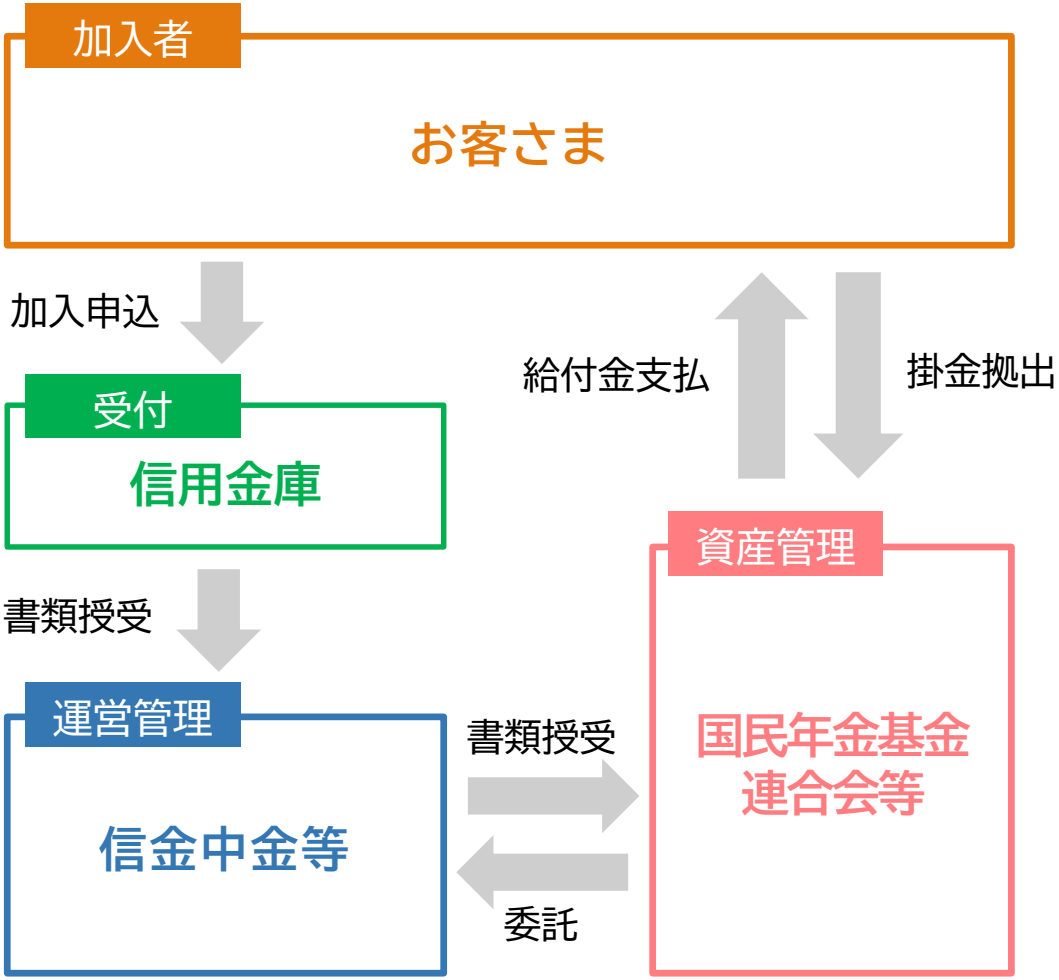
生前贈与をサポートする信託商品

お客さまがお子さまやお孫さまなど、ご家族への贈与を希望する場合、その手続きをサポート

2 信金中金の戦略と取組み ～ 資産形成支援

人々

より多くの信用金庫が確定拠出年金(iDeCo)業務に参入できるよう、「しんきんiDeCo」を提供。
2023年3月末現在の加入者等数は25,355人に。



特徴

- 信金中金が運営管理機関となることで、信用金庫の業務負担が大幅に軽減
- これにより、信用金庫における確定拠出年金業務への参入ハードルが低下

より多くのお客さまが豊かなセカンドライフを迎えるために、信用金庫を通じて、お客さまの資産形成をサポート

しんきんiDeCo加入者等数

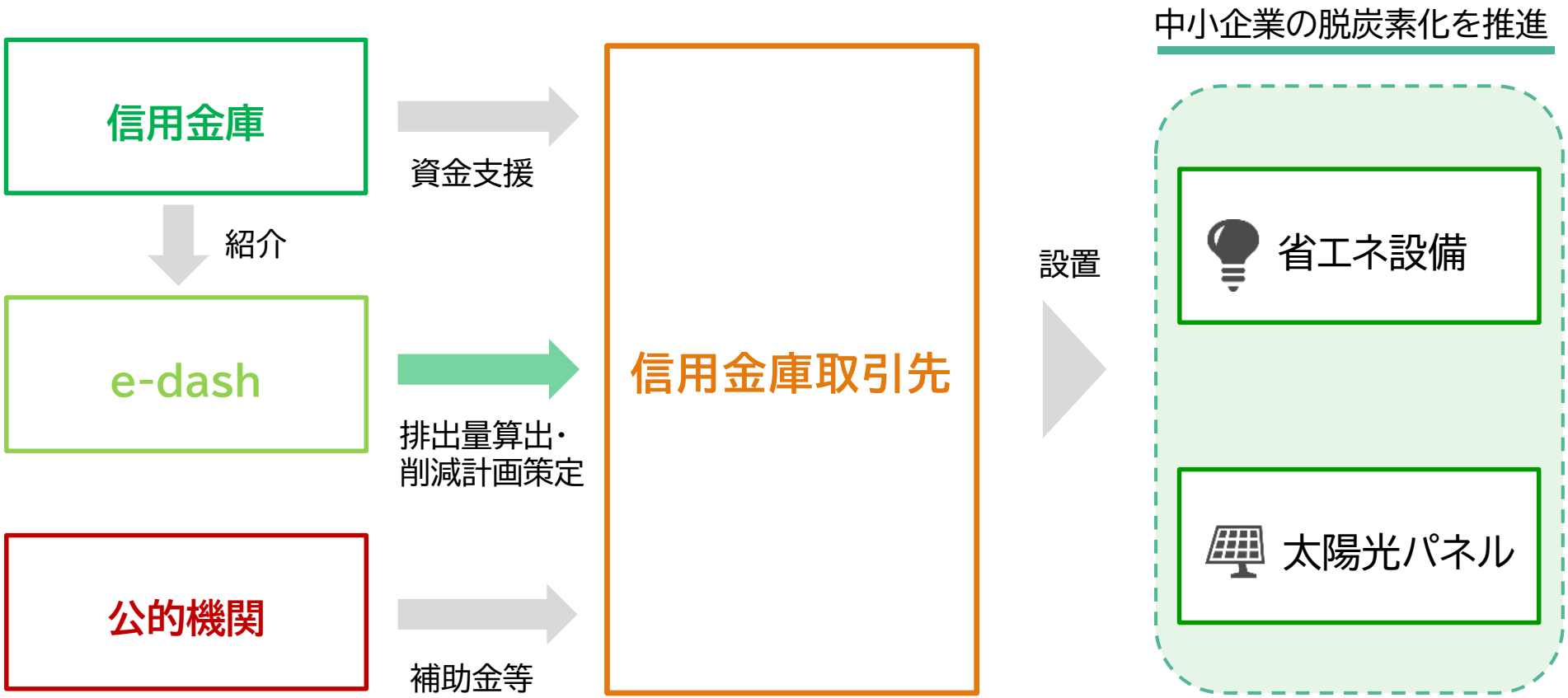
25,355 人

2 信金中金の戦略と取組み ～ CO_2の削減支援

環境

SCB

三井物産㈱の100%子会社であるe-dash㈱と連携し、中小企業が課題とするCO_2排出量の算出および削減計画の策定を支援する「e-dash」サービスを信用金庫を通じて全国に展開



2 信金中金の戦略と取組み ～ 積極的なESG投融資の実施

環境

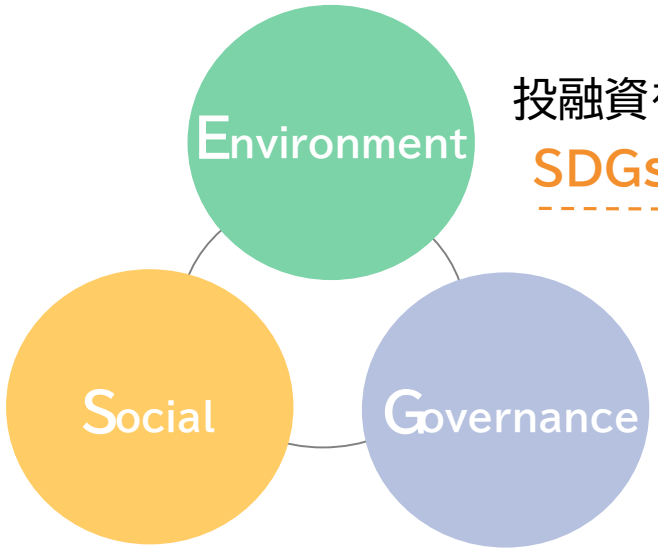
SCB

環境・社会問題の解決に向けた取組みを進めるため、2021年度から2030年度までのESG投融資累計実行額を3兆円に設定。2021～2022年度のESG投融資累計実行額は8,187億円

目標額の設定

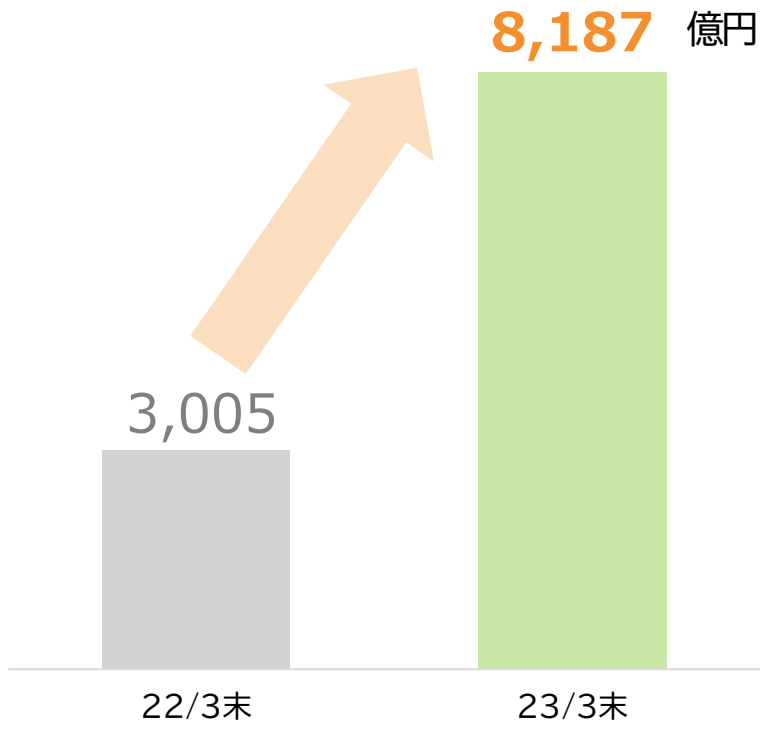
目標期間：2021～2030年度

ESG投融資累計実行額　**3兆円**



投融資を通じて
SDGsに貢献

ESG投融資額(累計)

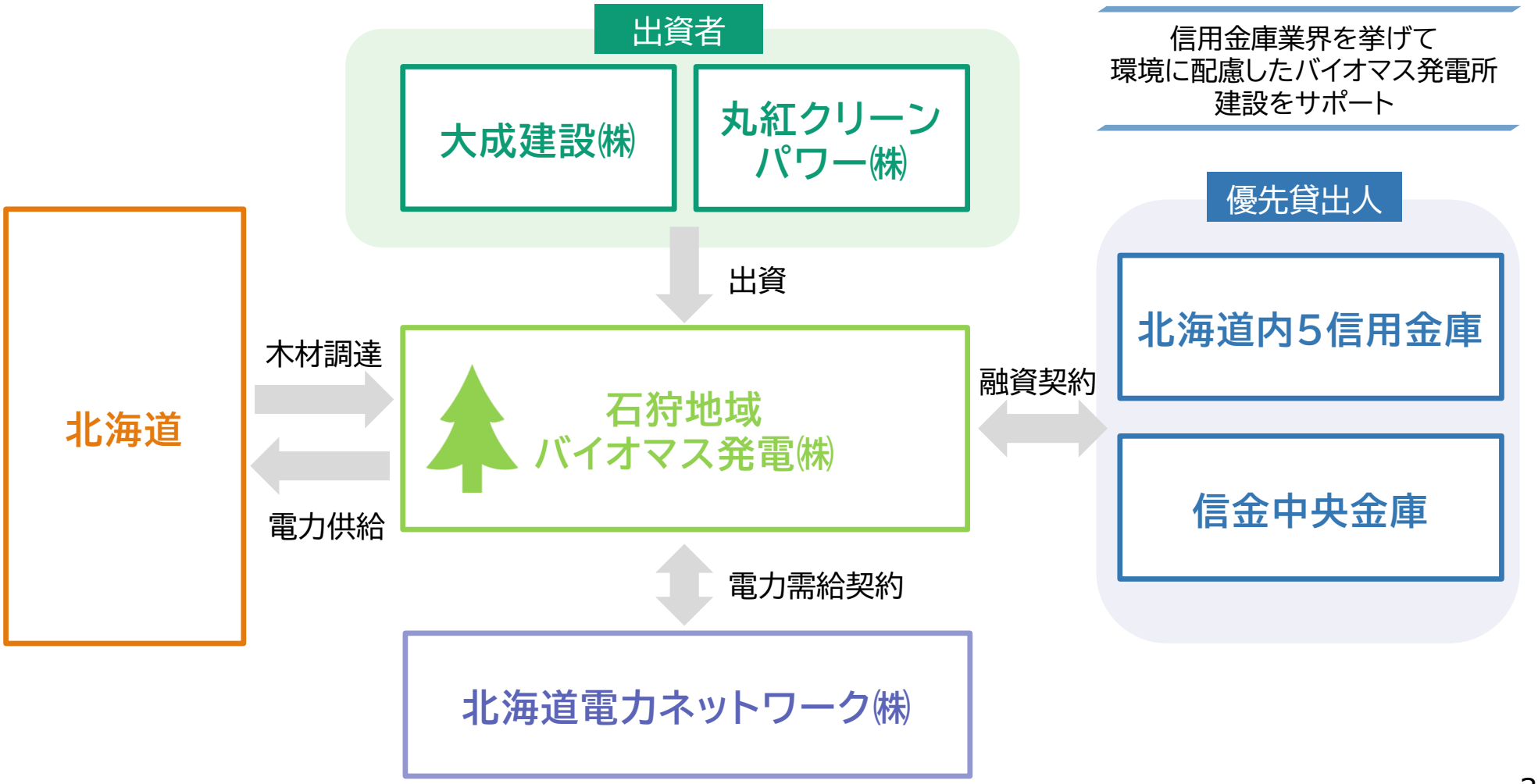


2 信金中金の戦略と取組み ～ ESG投融資の事例

環境

SCB

環境保全や社会問題の解決に貢献する様々な投融資を実施。2022年度は、北海道内5信用金庫と連携し、地域の課題解決に資するプロジェクトファイナンスを組成



2 信金中金の戦略と取組み ～ 気候変動対応

環境

SCB

脱炭素社会の実現に向けた取組みをより強化していくため、温室効果ガス排出量の削減目標を設定し、目標達成に向けたロードマップを策定

目標

2030年度までに

温室効果ガス排出量※を
実質「ゼロ」に

※「GHGプロトコルイニシアチブ」が策定した基準のScope1およびScope2

ロードマップ

2021年度

13,812t-CO2（CO2排出量） | 省エネ

2025年度

・グリーン電力
・カーボンニュートラルガス
・電気自動車

・節電
・LED化
・高効率空調設備

2,000t-CO2（CO2排出量） | 脱炭素 | 省エネ

2030年度

・排出権取引
・植樹プロジェクト

・環境配慮型大規模改修

・PPA事業

脱炭素 | 省エネ | 創エネ

PPA事業とは、電気事業者を所有者とする自社専用の太陽光発電設備を整備し、そこで発電した電力を自社で購入・使用するモデル

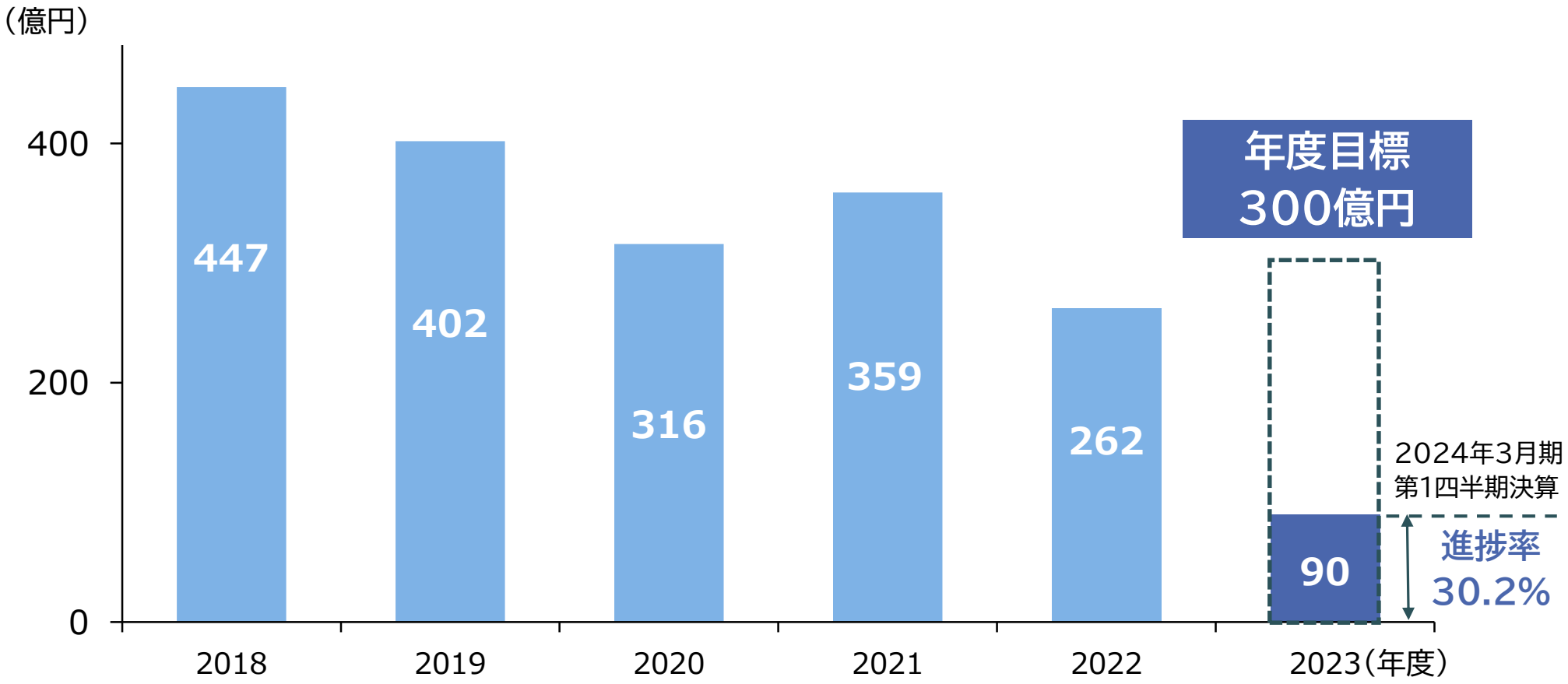
3 信金中金の財務・収益の状況

信金中金のリスクカルチャー

信金中金は、信用金庫の中央金融機関としての機能を永続的かつ安定的に発揮するため、「財務の健全性」と「安定的な利益」の確保を目指しています。

3 信金中金の財務・収益の状況 ～ 親会社株主に帰属する当期純利益

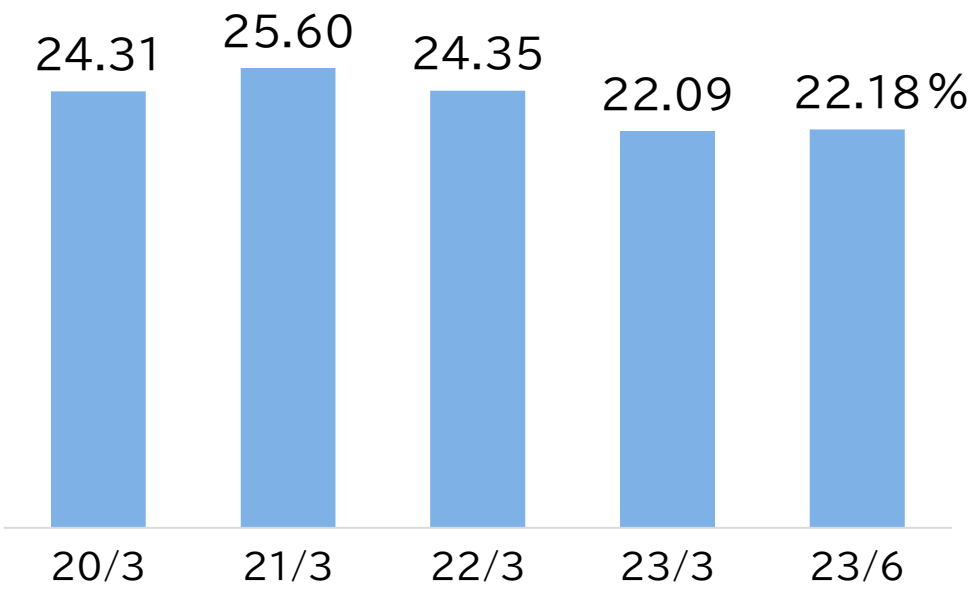
2024年3月期第1四半期決算における進捗率は30.2%



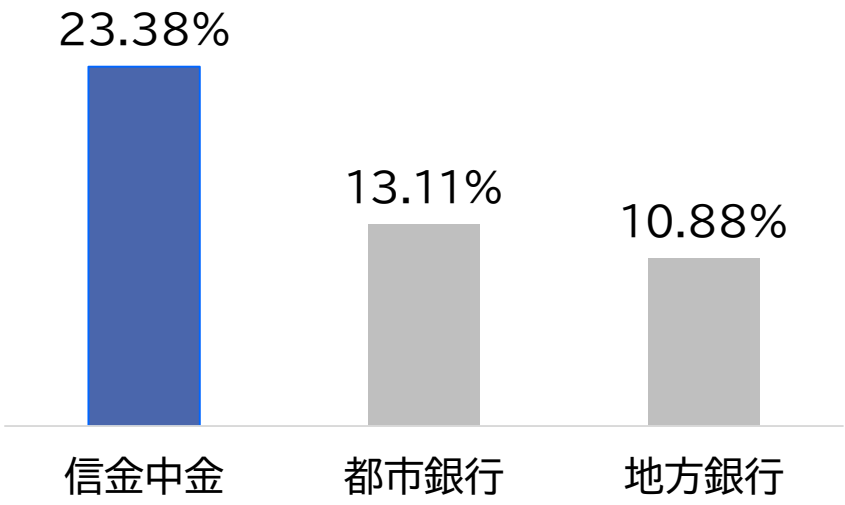
3 信金中金の財務・収益の状況 ～ 連結自己資本比率

自己資本比率は安定的に推移し、相対的に高い水準を維持

連結自己資本比率の推移



業態別比較(2022年9月末)

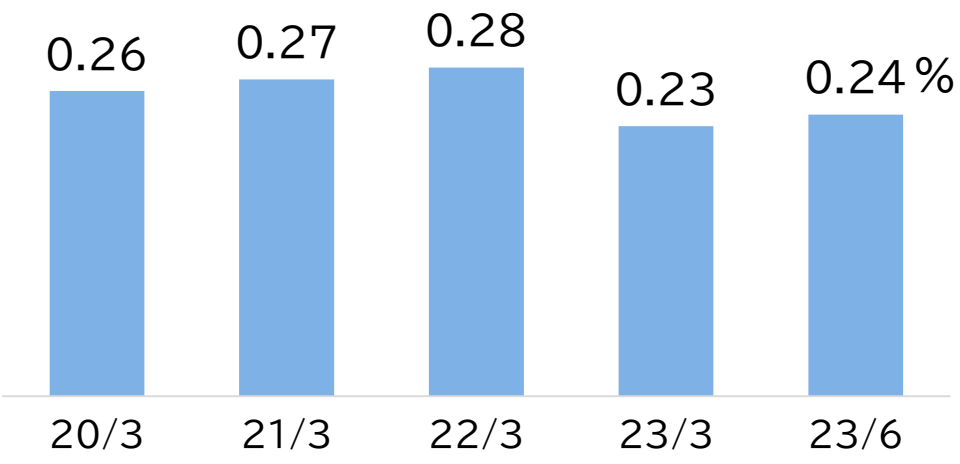


（注）　都市銀行は5行、地方銀行は62行の平均
（出所）各行ディスクロージャー資料

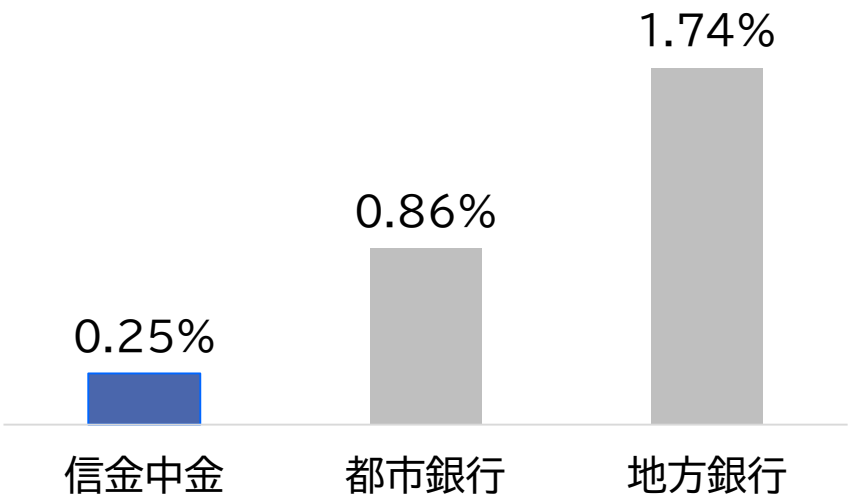
3 信金中金の財務・収益の状況 ～ 不良債権比率（単体）

不良債権比率は低水準で推移し、高い健全性を確保

不良債権比率の推移



業態別比較（2022年9月末）

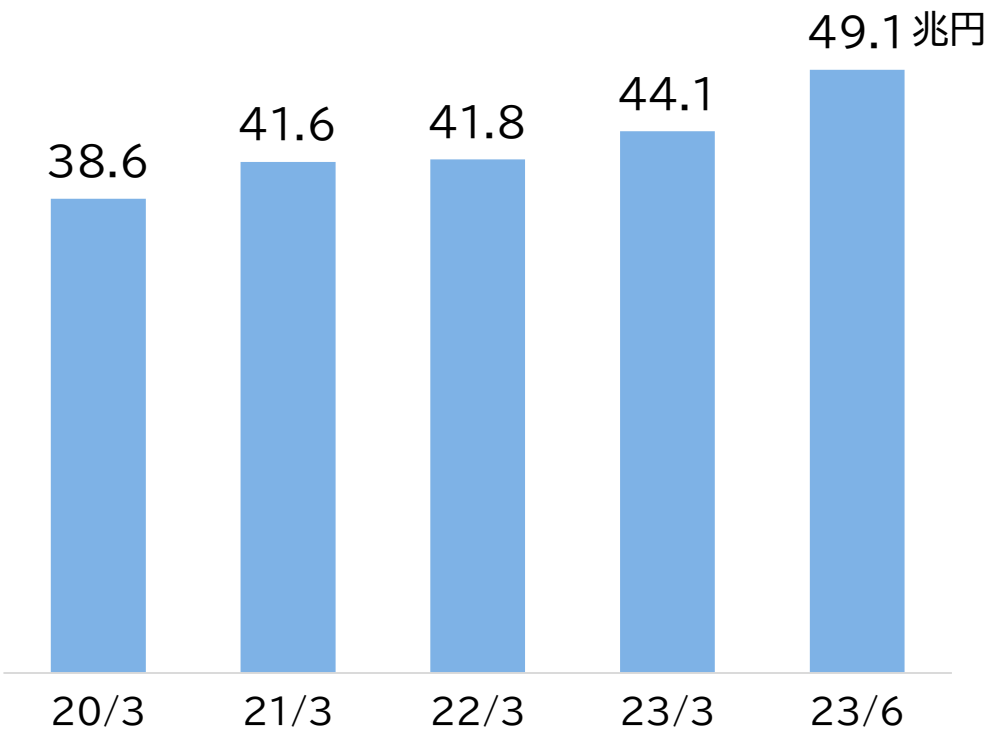


（注） 不良債権比率＝金融再生法開示債権／総与信残高
（出所）全国銀行協会「全国銀行財務諸表分析」

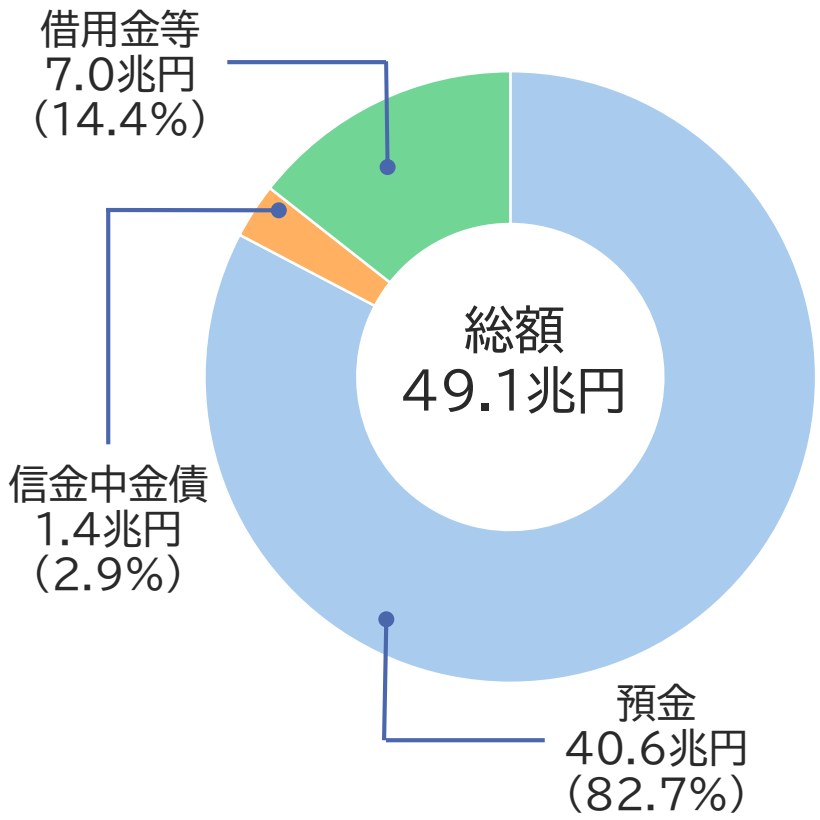
3 信金中金の財務・収益の状況 ～ 資金調達(単体)

信用金庫の預金を中心とした安定的な資金調達を実施

資金調達額の推移



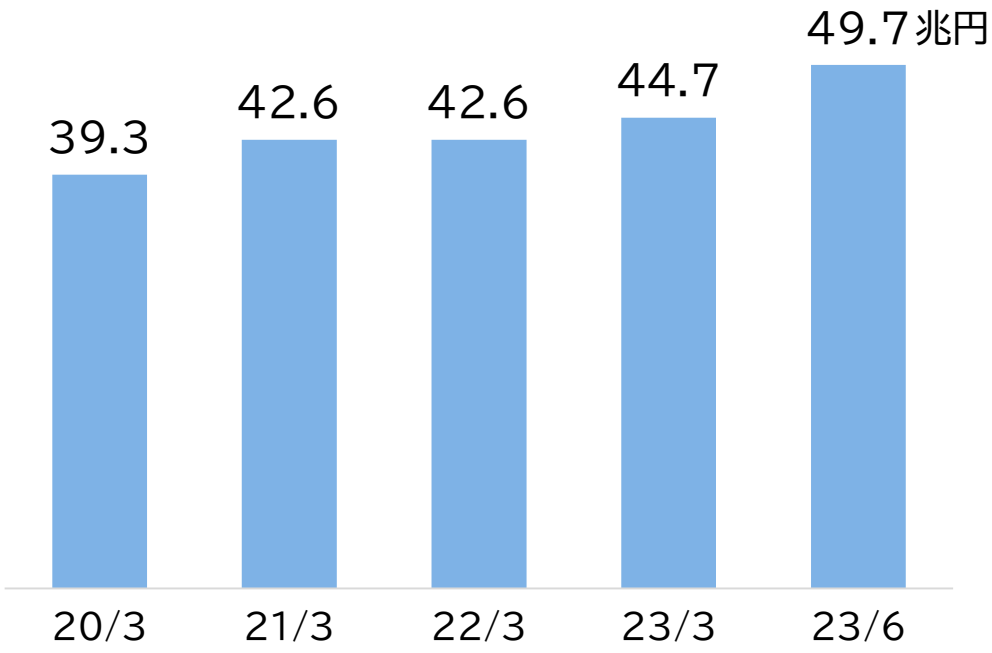
内訳(2023年6月末)



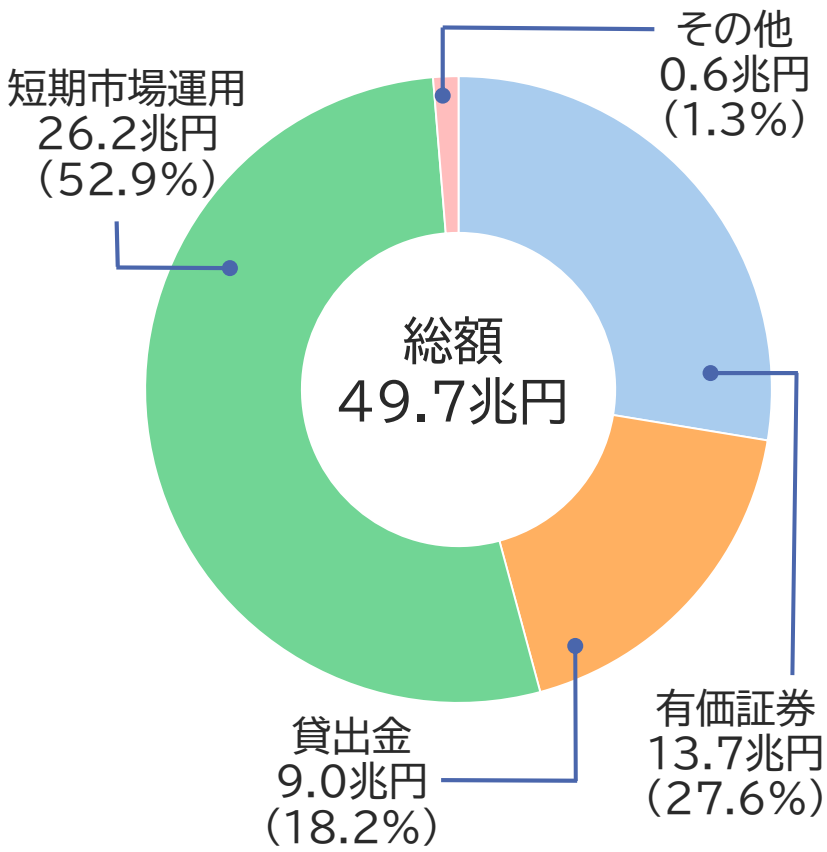
3 信金中金の財務・収益の状況 ～ 資産運用（単体）

安定性・流動性を考慮した効率的な運用を実現

資産運用額の推移

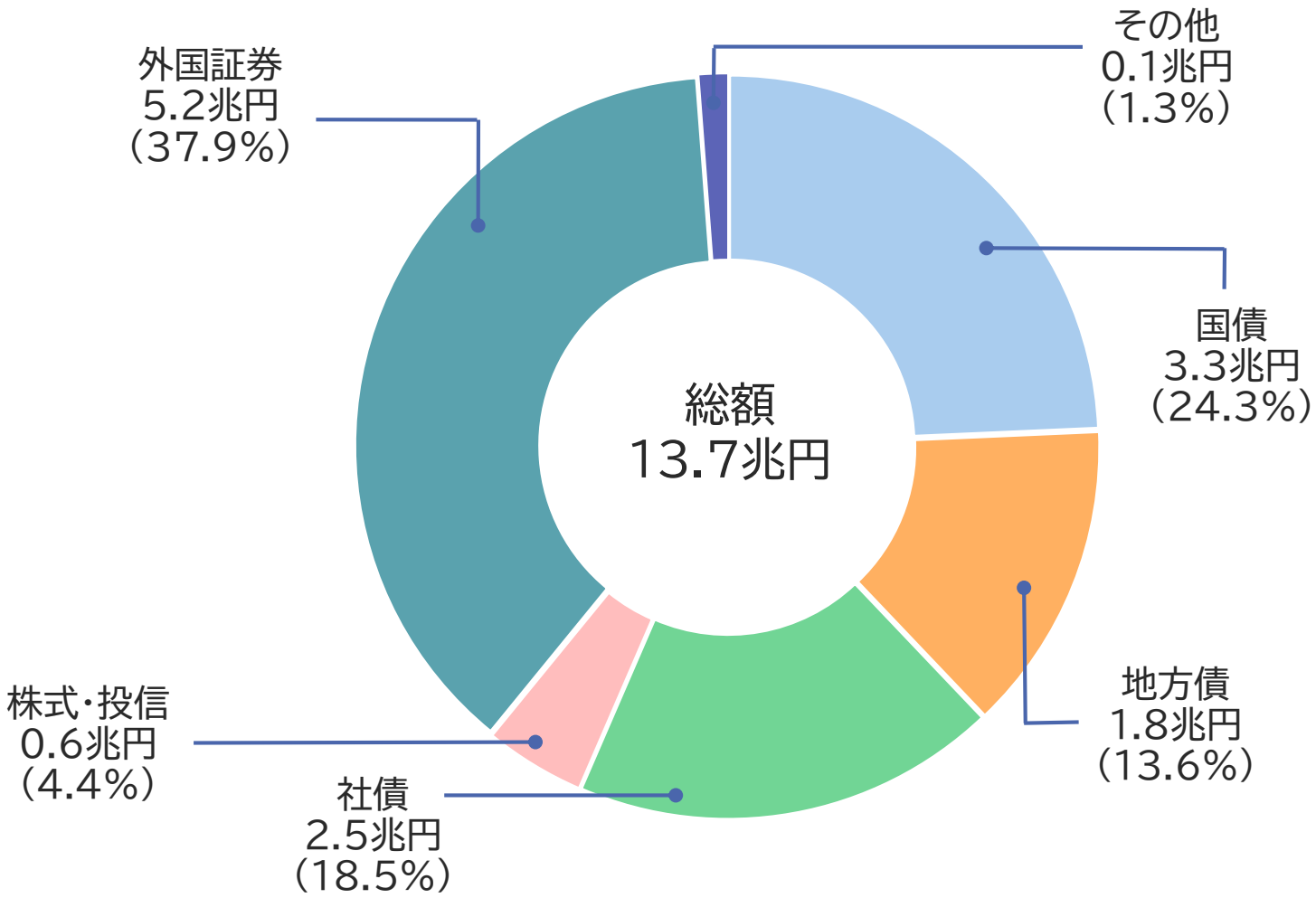


内訳（2023年6月末）



3 信金中金の財務・収益の状況 ～ 有価証券の内訳（単体）

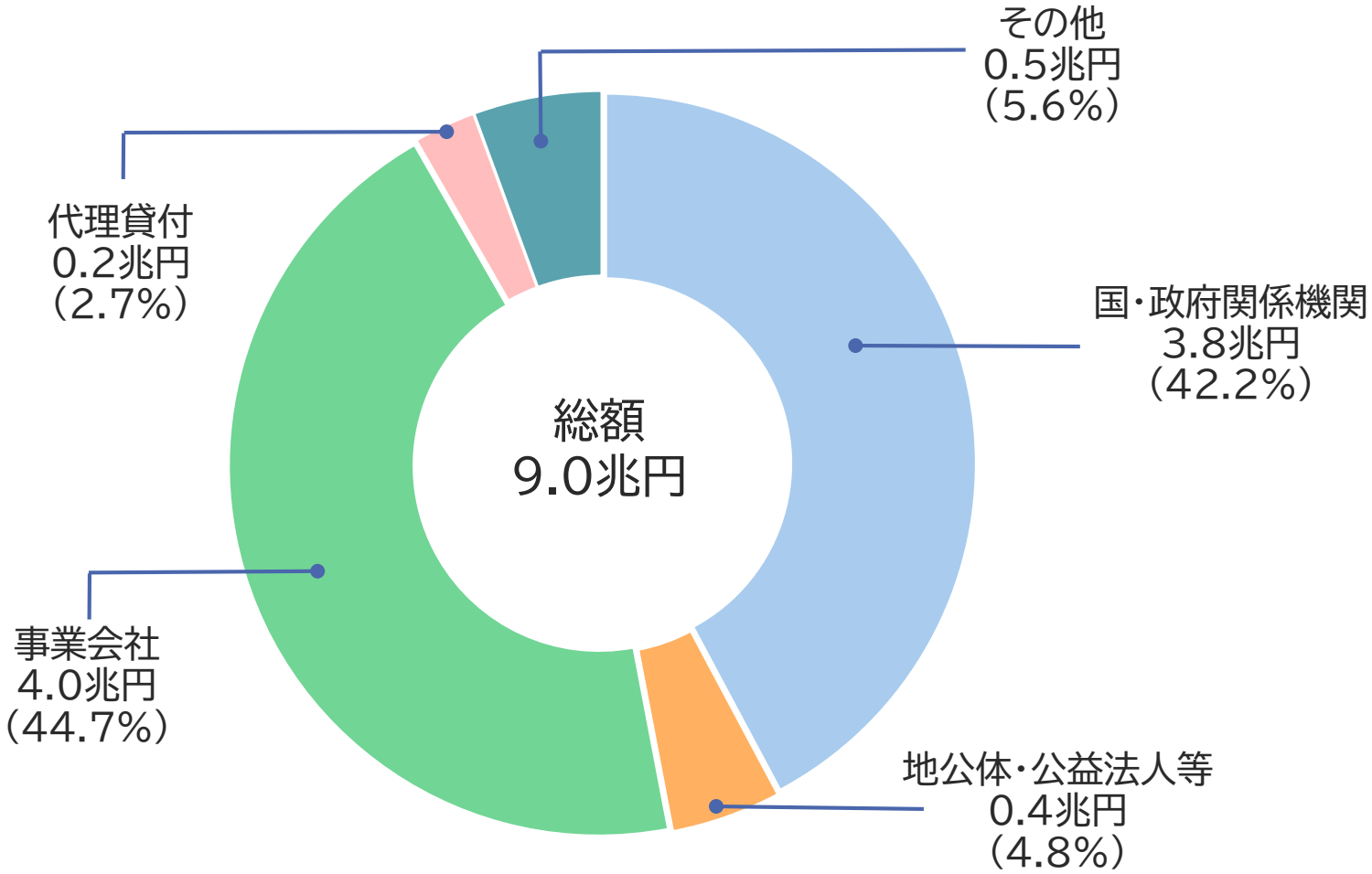
有価証券運用の過半は国債、地方債および政府保証債等を中心とした社債



（2023年6月末）

3 信金中金の財務・収益の状況 ～ 貸出金の内訳（単体）

貸出金は、国・政府関係機関および上場企業を中心とした事業会社への貸出が大半



（2023年6月末）

3 信金中金の財務・収益の状況 ～ 外部格付

高い安定性や健全性を背景に、国内金融機関の中でもトップクラスの格付を獲得

格付会社	長期	アウトルック	短期
Moody’s	A1	安定的	P－1
S&Pグローバル・レーティング	A	安定的	A－1
格付投資情報センター（R&I）	A＋	安定的	－
日本格付研究所（JCR）	AA	安定的	－

（2023年8月末）

4 信用金庫とSDGs

4 信用金庫とSDGs ～ 信用金庫のSDGsに関する取組み

「持続可能な地域づくり」に向けてSDGsに関する取組みを実施

地域経済

- 商談会・ビジネスフェア等を通じた売上貢献
- 後継者問題への対応/創業のサポート
- 取引先の人材・IT・補助金採択支援
- お客様の交流の場の設置（経営者クラブ等）
- SDGsローン・SDGs私募債の提供
- SDGsファンドを通じた資金供給　など

人

- 金融教育の実施
- 職場体験・インターンシップの実施
- 高齢者の見守り活動の実施
- 店舗や設備のバリアフリー化
- ライフプランに沿った資産運用の相談
- 子育て応援ローン・預金の提供　など

地域社会

- 地域行事・お祭り等への参加
- 災害時の協力/災害備蓄品の提供
- 地域情報誌・各種レポートの発刊
- 地域の文化・歴史・観光資源の情報発信
- 団体旅行の誘致
- 外部と連携した地域創生事業の実施 など

環境

- 地域のクリーン活動の実施
- 食品ロスの削減に向けた取組み
- 環境に配慮した封筒・粗品袋の利用
- 植林の実施
- 環境配慮型店舗・車両の導入
- エコローン・預金の提供　など

4 信用金庫とSDGs ～ 地域経済に関する取組み

信用金庫業界のネットワークを活用し、商談会やビジネスフェアを開催。中小企業の販路拡大支援を通じて地域社会に貢献

中小企業

地域の産品や
自社の商品を
もっとPRしたい・・・

信用金庫

- バイヤーの招聘/商談会・ビジネスフェアの運営
- 商談成約に向けた取引先のサポート

商談会・ビジネスフェアの開催

- 地域企業の売上アップ
- 新たな販路先の開拓

4 信用金庫とSDGs ～ 地域社会に関する取組み

お祭りなどの地域行事への参加を通じて地域の活性化に貢献

信用金庫

協賛・運営・参加

地域社会

- お祭り
- グルメイベント
- 音楽イベント
- スポーツ大会 など

各種行事を開催

「地域とのふれあい」を通じた社会貢献

4 信用金庫とSDGs ～ 地域社会に関する取組み

SDGs

SCB

積極的な情報発信で地域の魅力をPR。取引先企業に対する調査等を通じて、地域の景気動向等の情報も発信

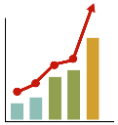
地域情報誌や各種レポート等を通じて情報発信

- 地域情報誌
- ビジネスレポート
- 景況レポート
- 地域経済レポート など

＜イメージ＞

地域景況動向調査

業況判断DIは改善～



特集！環境保全に取り組む地域企業の紹介

△△株式会社は･･･

信用金庫

地域内

- 地域経済動向の把握
- 地域に役立つ情報発信
- 地域の魅力再発見

地域外

- 地域の魅力発信
- 地域企業のPR

笑顔と笑顔のおつきあい くれしん

情報宅配便

2022年冬号 Vol.203

Vol.203 Contents

株式会社日本政策金融公庫および株式会社商工組合中央金庫との業務連携について …… 1
「第1回呉事業者支援金融協議会」に参加しました …… 2
特殊詐欺被害を未然に防止し感謝状が授与されました …… 2
公益社団法人アクティブベースくれ　助成企業決定 …… 3
くれしんビジネスNEWS …… 4
くれしん景気動向調査
ご案内 …… 5
概況 …… 6
業種別業況判断DI …… 7
売上DIおよび収益DI …… 8
人手の適正度DIおよび推移 …… 9
設備投資の適正度DIおよび設備投資実施(予定)企業の割合 …… 9
経営上の問題点および当面の重点経営施策 …… 10
調査員のコメント …… 11
経済指標 …… 12
特別調査 …… 13
インフォメーション …… 15

発行／2022年1月31日　呉信用金庫 経営企画部　TEL (0823)25-6822　FAX (0823)25-9925

4 信用金庫とSDGs ～ 人に関する取組み

金融教育や職場体験等を通じて、地域の皆さまの金融リテラシーの向上に貢献

金融教育の内容

- お金の役割や正しい使い方
- 金融の仕組み
- 金融機関の仕事内容　など

子どもたちの経済感覚や道徳観を醸成

教育に関する取組み例

学校での実地授業

信用金庫での見学会・職場体験

地域商店街等と連携した
お仕事体験イベントの開催

大学での寄附講座

4 信用金庫とSDGs ～ 人に関する取組み

高齢者の見守り活動を通じて「より安心して暮らせる社会」に貢献

信用金庫

お客さま宅へ訪問

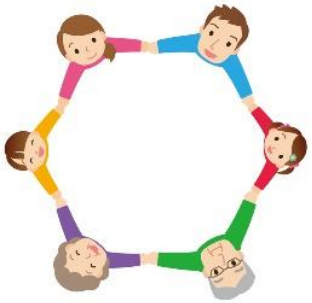
高齢者の異変を早期に発見

異変時に連絡

自治体等

救急車の派遣等の必要な対応を実施

» より安心して暮らせる社会への貢献



4 信用金庫とSDGs ～ 環境に関する取組み

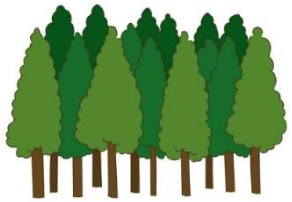
クリーン活動や緑化活動等を通じて、地域の自然環境の保全に貢献

環境保全活動の実施

クリーン活動

- 支店エリア
- 海岸
- 川
- 公園
- 名所
- カーブミラー

緑化活動



- 植林活動を通じた環境保全
- 環境保全に関するイベント開催
- 環境団体への寄附

» 地域の自然環境の保護に貢献

4 信用金庫とSDGs ～ 環境に関する取組み

脱炭素化に向けた取組みを推進し、積極的に環境保全活動に関与

脱炭素化に向けた取組み

環境配慮型店舗の設置

- ソーラーパネルやLED照明の導
- 高効率空調の導入

脱プラスチックの推進

- 環境に配慮した粗品や
  クリアファイルの使用

食品ロス削減の推進

- 家庭で余っている食品を回収し
  福祉施設や子ども食堂に寄贈

中小企業の脱炭素化支援

- CO2排出量計測サービスの案内
- クリーンエネルギー業者の紹介

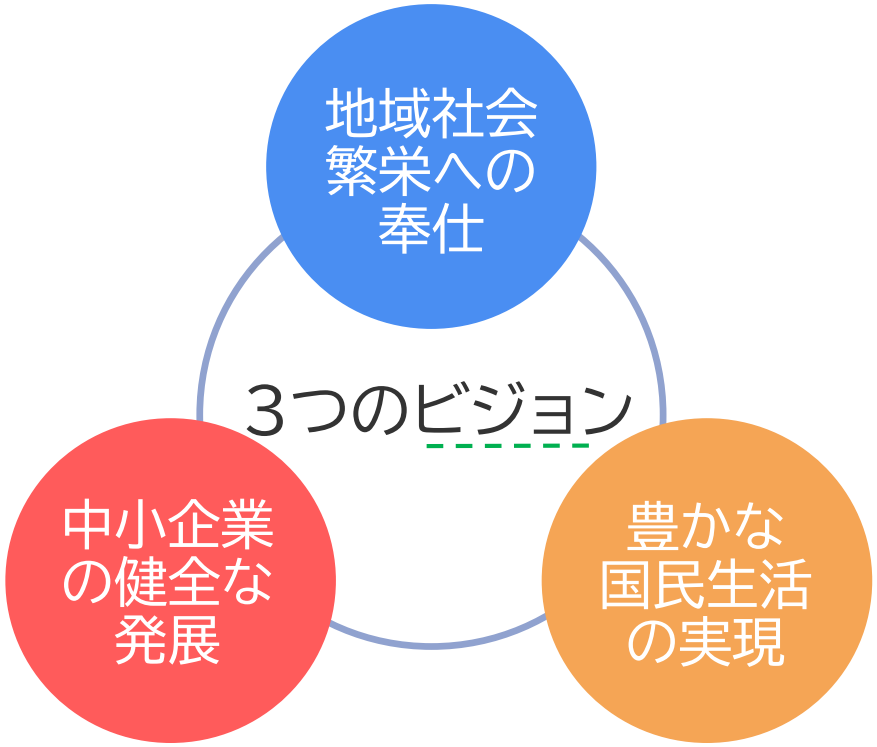
脱炭素化を推進して環境保全に貢献

4 信用金庫とSDGs ～ 信用金庫の理念

信用金庫の相互扶助の基本理念は、SDGsが掲げる「誰一人取り残さない」という理念と高い親和性

信用金庫の理念

相互扶助



SDGsの理念

誰一人取り残さない

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

持続可能な開発目標

ご案内

ご案内 ～ 各種メディア等のご紹介

信金中金では、各種メディアやディスクロージャー資料を通じて、個人投資家の皆さまに対する正確かつ迅速な情報提供に努めています。

統合報告書

- 信金中金が目指す姿などを紹介

ホームページ

- 優先出資の基本情報やIR情報等を掲載

X（旧Twitter）

- 各種イベントやトピックスなどを発信

YouTubeチャンネル

- 信金中金の役割などを紹介する動画やCMを公開

信金中央金庫

（東京証券取引所上場　証券コード:8421）

＜信金中央金庫に関するお問合せ先＞
総合企画部　IR広報室
ＴＥＬ　：03（5202）7700
E-mail：s1000551@facetoface.ne.jp
URL　：https://www.shinkin-central-bank.jp/

本資料は、信金中金の事業内容および業績に関する情報の提供を目的としたものであり、信金中金が発行する優先出資証券への投資を勧誘するものではありません。
本資料は、信金中金が信頼できると判断した情報にもとづき作成したものであり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではありません。なお、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の信金中金の判断であり、今後、予告なしに変更されることがあります。
本資料は、投資家の皆さまがいかなる目的にご利用される場合においても、投資家の皆さまご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提に作成しており、信金中金はいかなる場合においてもその責任は負いません。