



個人投資家の皆さまへ

# 富士製薬工業株式会社 会社説明会

東証プライム

4554

代表取締役社長  
岩井 孝之  
2022年7月19日

1. 富士製薬工業とは？
2. 女性のwell-beingへの貢献
3. 株主還元方針



Chapter

1

# 富士製薬工業 とは？

# 富士製薬工業の価値創造プロセス

- 中長期的な環境認識
- 医薬品の安定供給の要請
- 医療の質の向上
- 医療費の削減
- 健康寿命延伸
- 女性活躍推進
- 気候変動問題の深刻化
- 人権問題の深刻化

**経営理念**  
優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する  
富士製薬工業の成長は、わたしたちの成長に正比例する

富士製薬工業の大切にしている考え方  
「徳」 自己の最善を他者に尽くしきる

**投入資本**

財務資本

総資産 **642**億円  
2021年9月末時点

研究開発費 **24**億円  
2021年9月期

投資額 **180**億円  
現中長期間累計

投資額 **35**億円  
2021年9月期

投資額 **320**億円  
現中長期間累計

人的資本

従業員数 **1,530**名  
(富士製薬800名、OLIC730名)  
2022年3月末時点

**富士製薬工業のバリュー**

**女性の健康課題に対する貢献**

- 女性のライフステージに沿った幅広い製品ラインナップ
- 医療現場のニーズに応える情報提供能力

**造影剤における国内数量シェアトップ**

- ヨード造影剤における国内数量シェアトップ
- 20数年にわたり造影剤を販売してきた信頼

**多岐にわたる研究開発と生産の経験**

- 新薬、バイオシミラー、ジェネリック医薬品といった広範な医薬品の研究開発
- 参入障壁の高いホルモン製剤などの生産能力

**人が一番、人を大切にuring経営**

**2030年ビジョン**  
▶ P.19

**中期経営計画**  
▶ P.19

テーマ

Fuji らしくを あたらしく

**マテリアリティとSDGs**  
▶ P.44~45

**バリューチェーン**  
▶ P.32

テーマ設定 → 研究開発 → 生産 → 販売

信頼性保証

**製品・サービス**

**女性医療分野**

経口避妊剤

更年期障害治療剤

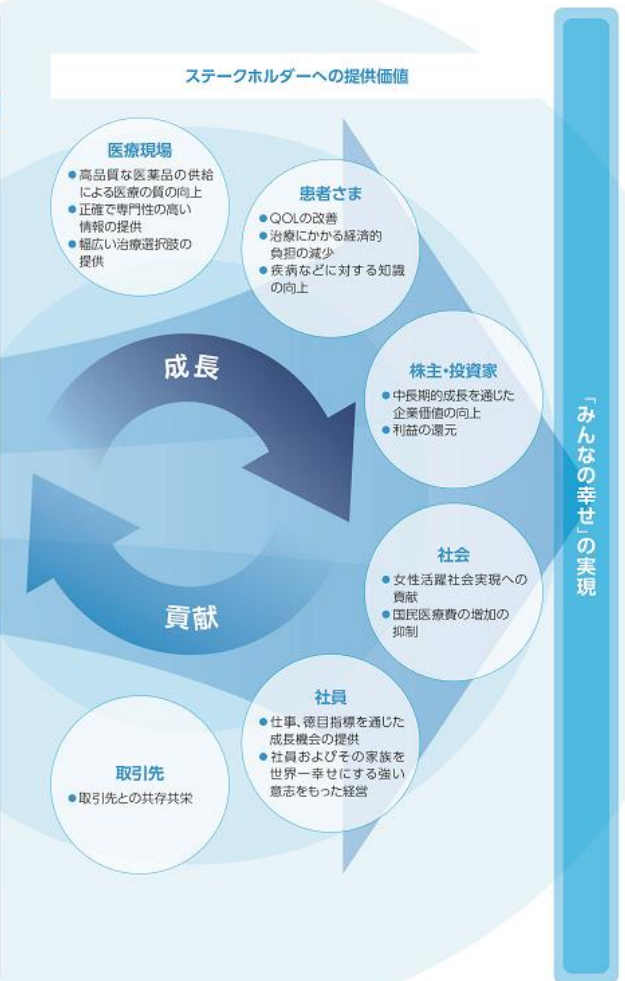
*Lidula* リドゥラ

女性のための健康支援アプリ [LiLula]

**急性期医療分野**

非イオン性尿路・血管造影剤

バイオシミラー



# Chapter 1のポイント

1

## 経営理念

優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する  
富士製薬工業の成長は、わたしたちの成長に正比例する

富士製薬工業の  
大切にしている考え方

「徳」 自己の最善を他者に尽くしきる

## 投入資本

### 財務資本

総資産  
**642億円**  
2021年9月末時点

### 研究開発費

**24億円**  
2021年9月期  
**180億円**  
現中長期間累計

### 投資額

**35億円**  
2021年9月期  
**320億円**  
現中長期間累計

### 人的資本

従業員数  
連結 **1,530名**  
(富士製薬800名、OLIC730名)  
2022年3月末時点

## 富士製薬工業のバリュー

### 女性の健康課題に 対する貢献

- 女性のライフステージに沿った幅広い製品ラインナップ
- 医療現場のニーズに応える情報提供能力

### 造影剤における 国内数量シェアトップ

- ヨード造影剤における国内数量シェアトップ
- 20数年にわたり造影剤を販売してきた信頼

### 多岐にわたる 研究開発と生産の経験

- 新薬、バイオシミラー、ジェネリック医薬品といった広範な医薬品の研究開発
- 参入障壁の高いホルモン製剤などの生産能力

人が一番、  
人を大切にuring経営

2

## 2030年ビジョン

▶ P.19

## 中期経営計画

▶ P.19

テーマ



## マテリアリティとSDGs

▶ P.44~45



## バリューチェーン

▶ P.32



## 製品・サービス

### 女性医療分野



経口避妊剤



更年期障害  
治療剤



Lidula

女性のための  
健康支援アプリ  
[Lidula]

### 急性期医療分野



非イオン性尿路・血管  
造影剤



バイオシミラー

## ステークホルダーへの提供価値

### 医療現場

- 高品質な医薬品の供給による医療の質の向上
- 正確で専門性の高い情報の提供
- 幅広い治療選択肢の提供

### 患者さま

- QOLの改善
- 治療にかかる経済的負担の減少
- 疾病などに対する知識の向上

### 株主・投資家

- 中長期的成長を通じた企業価値の向上
- 利益の還元

### 社会

- 女性活躍社会実現への貢献
- 国民医療費の増加の抑制

### 社員

- 仕事、徳目指を通じた成長機会の提供
- 社員およびその家族を世界一幸せにする強い意志をもった経営

成長

貢献

### 取引先

- 取引先との共存共栄

「みんなの幸せ」の実現

# 1 経営理念 ～貢献と成長～

## 経営理念

優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する  
富士製薬工業の成長は、わたしたちの成長に正比例する

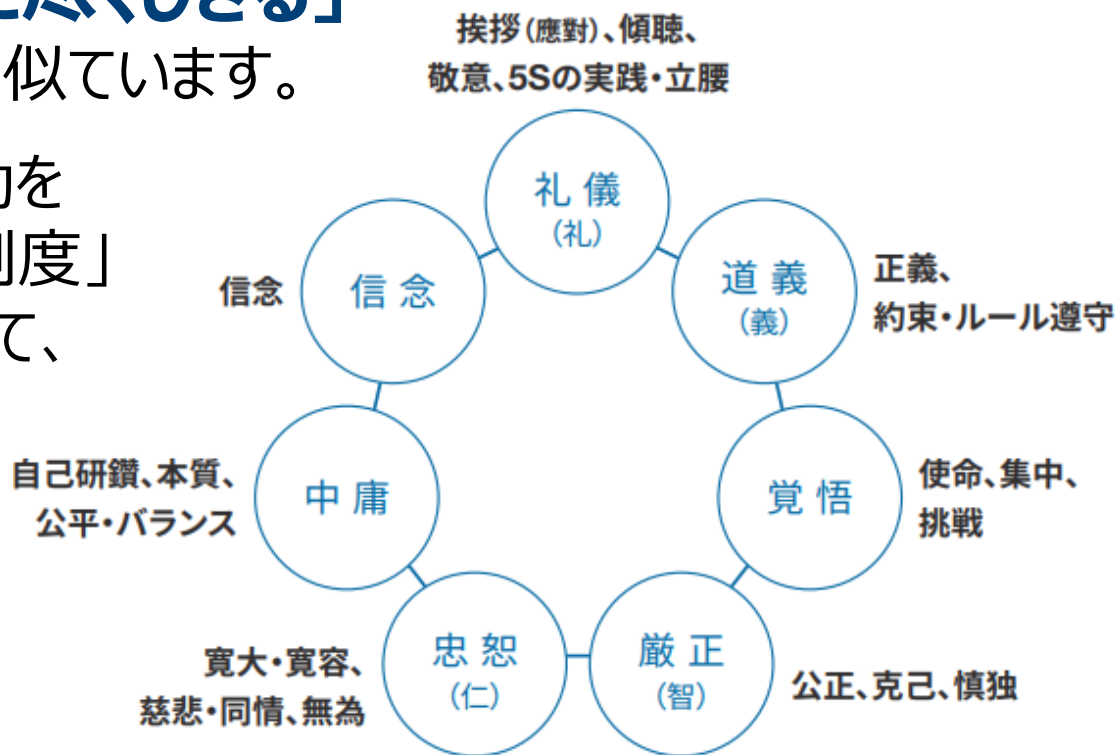
- 富士製薬工業は、創業のときから、「**貢献**」と「**成長**」という経営理念を大切にしてきました。
- わたしたちが、貢献と成長というサイクルを回し続けることで、「**みんなの幸せ**」を実現してまいります。
- 経営理念社内サーベイ（2021年実施）
  - ✓ 経営理念に共感している **91%**
  - ✓ 経営理念を仕事で意識している **93%**

# 1 「徳」 ～自己の最善を他者に尽くしきる～

富士製薬工業の  
大切にしている考え方

「徳」 自己の最善を他者に尽くしきる

- 経営理念は、中国古典を発祥とする、**「自己の最善を他者に尽くしきる」**という、「徳」の考え方とよく似ています。
- 当社は、この考え方と行動を2011年から「徳目評価制度」として導入し、制度を通じて、社員一人ひとりが大きな貢献と成長を実践していくことを期待しております。



**2030年ビジョン** わたしたちが、経営理念の実践を通じて、10年後の2029年9月期末に到達したい「ありたい姿」が2030年ビジョンです。

### 世界の女性のwell-beingの 向上に貢献している

「優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する」という経営理念をさらに深め、医薬品を中心にしながらもその枠を超えて、世界中の女性を肉体的・精神的・社会的にもすべてが満たされた状態にするため、当社が積極的に貢献している状態を実現します。

### 薬の富山から Global Marketに進出している

日本の薬都である富山で培ってきた、人々の健康に貢献し、そしてよりよい薬を創出するための探求心、高品質な医薬品を供給する製造技術をもとに、当社が世界の舞台で人々の健やかな生活に貢献している状態を実現します。

### 世界一幸せな会社と 社会貢献が一体化している

富士製薬工業グループで働く社員ひとり一人が、働くことにやりがいと充実感を感じ、それが社会への貢献に繋がり、社会から感謝されることが社員ひとり一人の成長と喜びに繋がり、さらに大きな社会への貢献を生み出す、このような好循環を生み出す状態、これが「世界一幸せな会社」です。

3つのビジョンのうち、本日は、

**女性のwell-beingへの貢献**について、

具体的にお話してまいります（Chapter2）



テーマ

Fujiらしくをあたらしく

10年後  
の目標

目的

新たなビジョンに基づく  
中期経営計画位置  
付け2030年ビジョンの  
中間地点

連結売上高  
1,000億円超

成長  
シナリオ

- 女性医療領域No.1へ
- 持続的な造影剤事業への進化
- バイオシミラー事業の確立
- 海外事業の強化

営業利益率  
20%超

達成に  
向けて

戦略軸・機能軸での実行態勢を構築  
半期ごとにモニタリングを実施  
毎年ローリングを実施

## 中経：マテリアリティ

- 中期経営計画策定において議論した重要課題を整理し、18のマテリアリティを特定しました。
- それらのマテリアリティについて、ステークホルダーへのアンケートおよび経営幹部ヒアリングを通じて重要度を設定しました。

ステークホルダーにとっての重要度

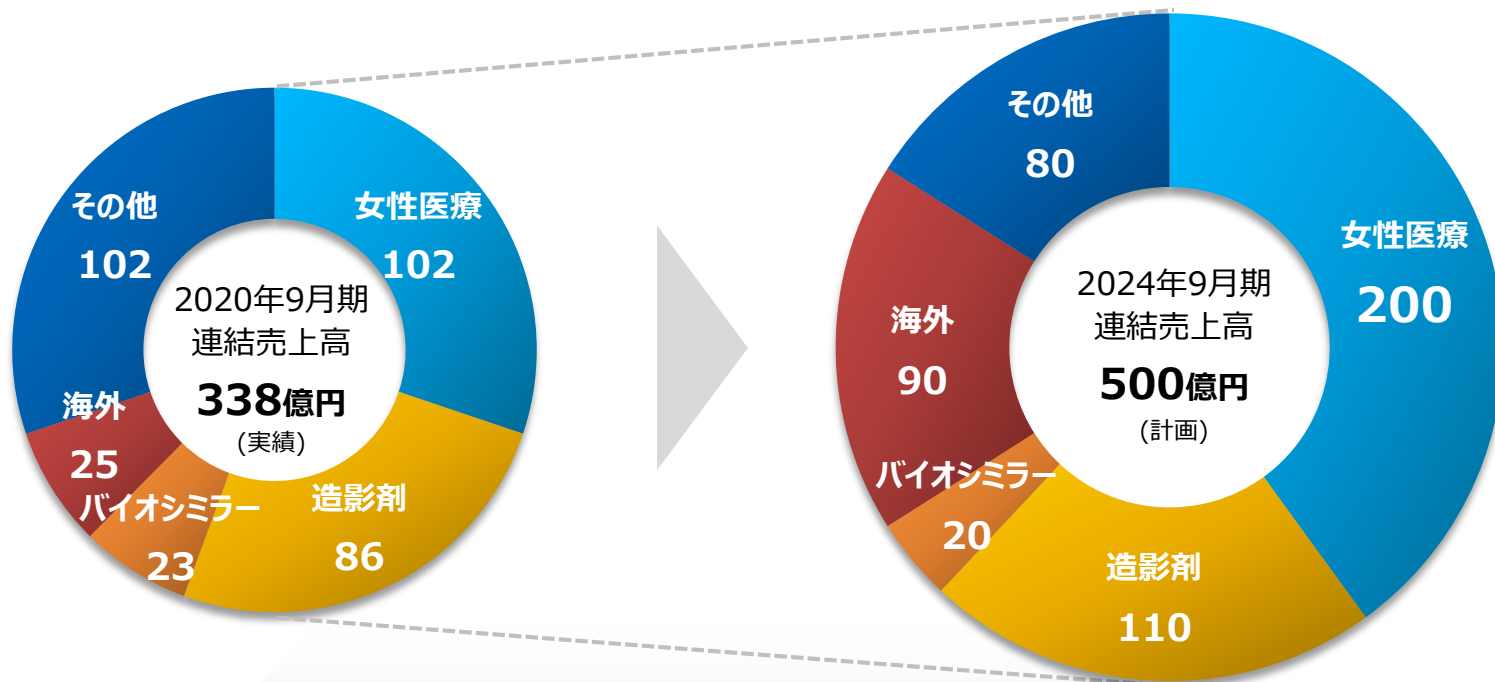
- 女性の健康支援
- 情報提供活動
- ダイバーシティ&インクルージョン
- 生産管理体制

- リスクマネジメント体制
- 情報セキュリティ
- コーポレート・ガバナンス
- サプライチェーンマネジメント
- 気候変動とエネルギー

- 品質保証・安全性確保
- 研究開発
- 安定供給
- 人財育成
- 従業員の健康
- コンプライアンス・法令遵守
- ワークライフバランスの推進

- 人権の尊重
- 労働安全衛生

富士製薬工業にとっての重要度



### 中期経営計画 9つの戦略

① 女性医療

② 注射製剤

③ ホルモン製剤

④ 次世代技術

⑤ バイオシミラー

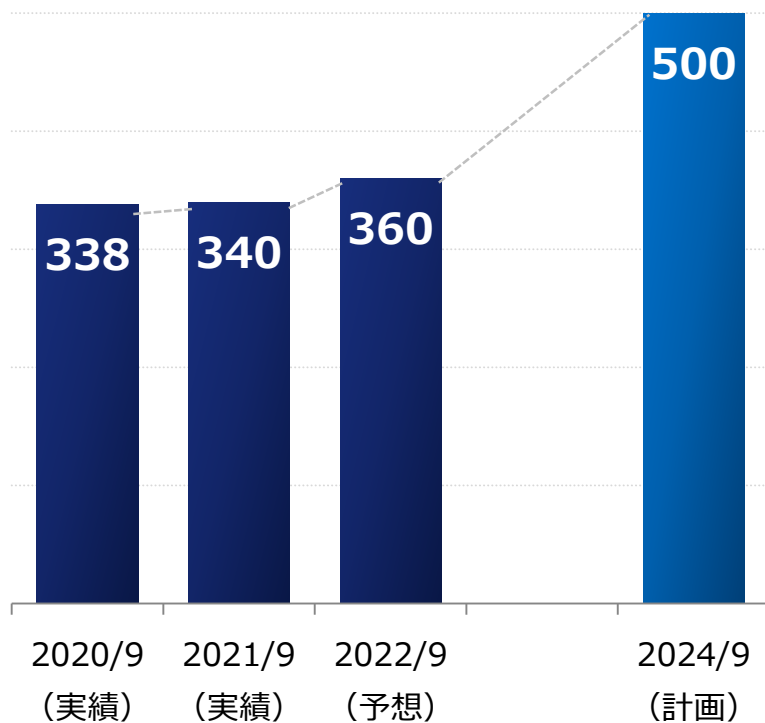
⑥ アジア

⑦ 北米

⑧ 人財

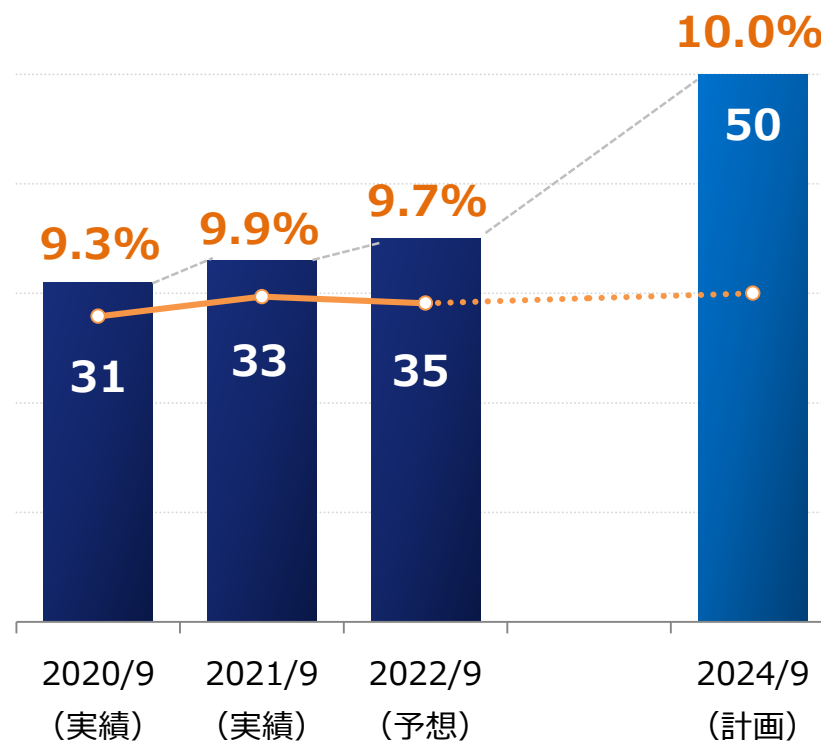
⑨ サステナビリティ

## 売上高



## 営業利益

■ 営業利益    ○ 営業利益率

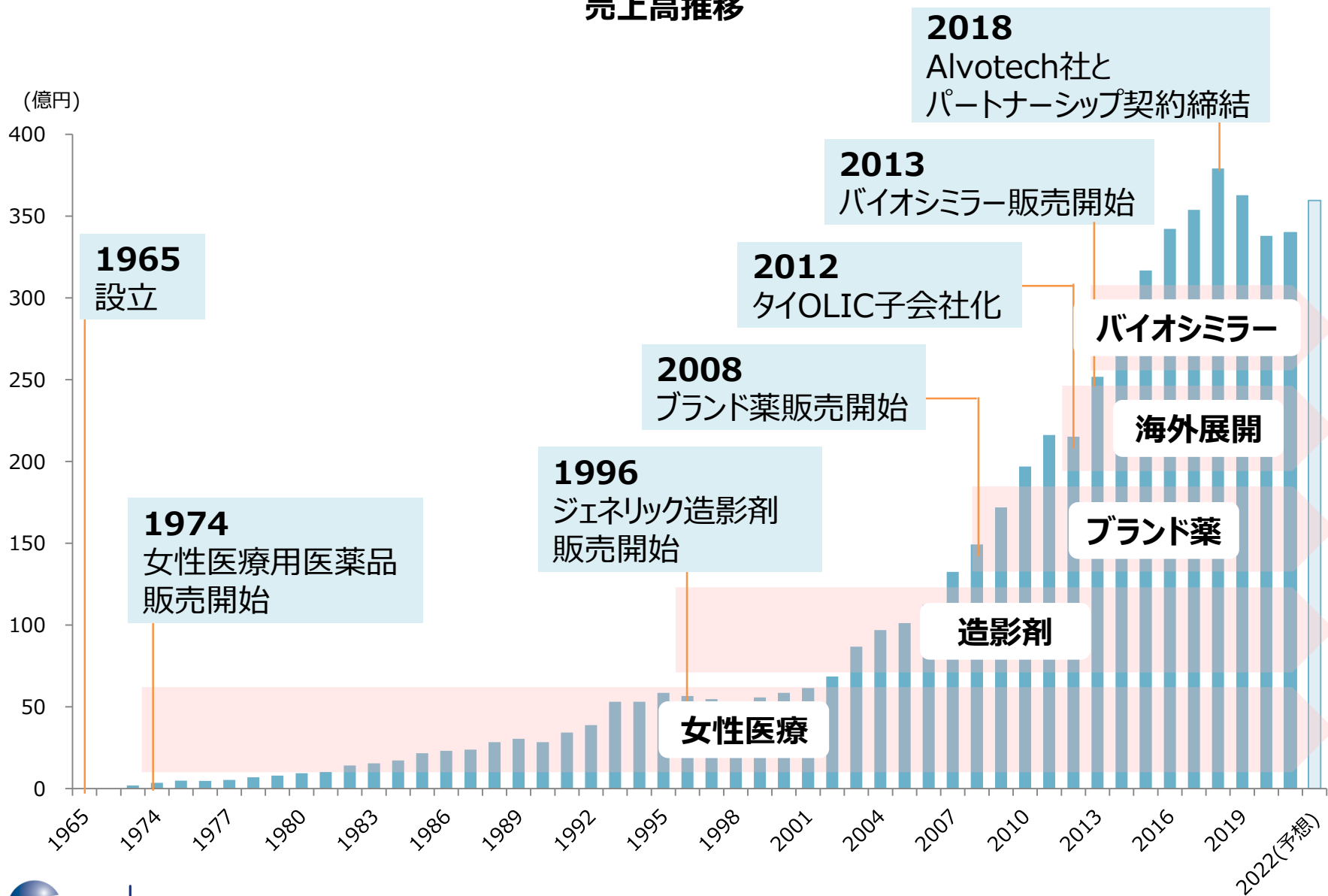


# 会社概要

- 創業： 1954年
- 所在地： 本社 東京／工場 富山／子会社 タイ
- 売上高： 340億円（2021年9月期実績）
- 従業員： 1,530名（2022年4月1日現在）
- 取引所： 東京証券取引所プライム市場（4554）

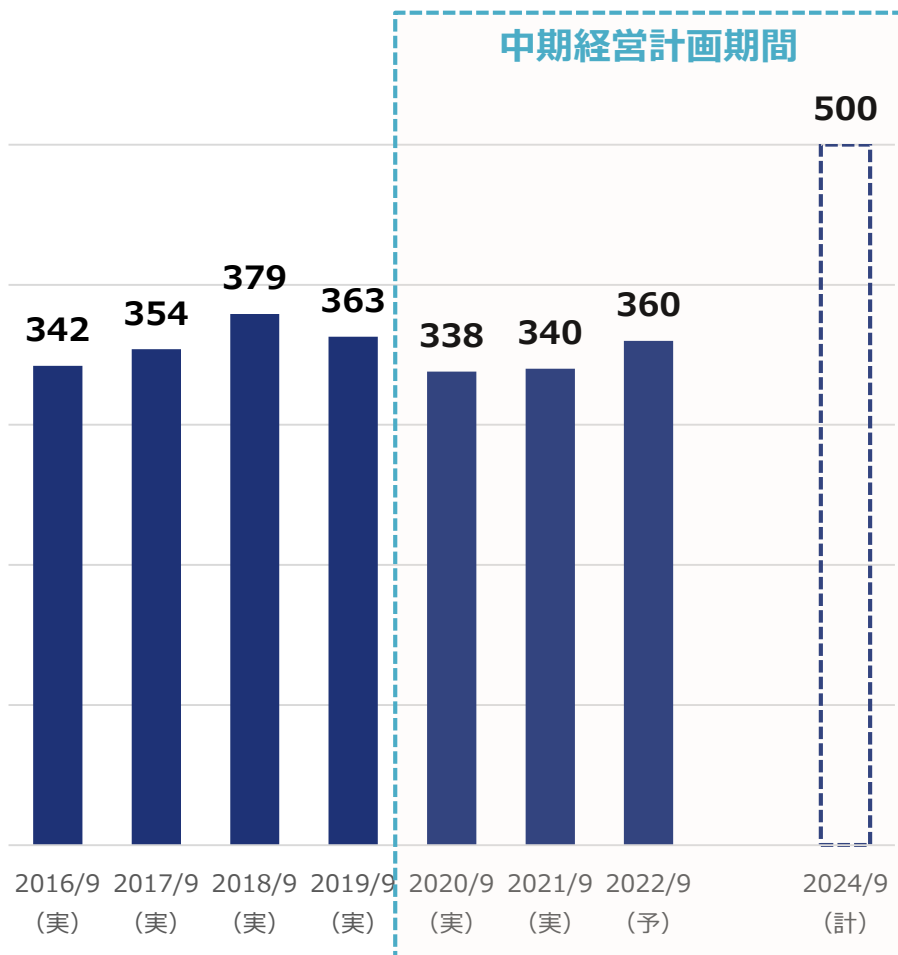


## 売上高推移

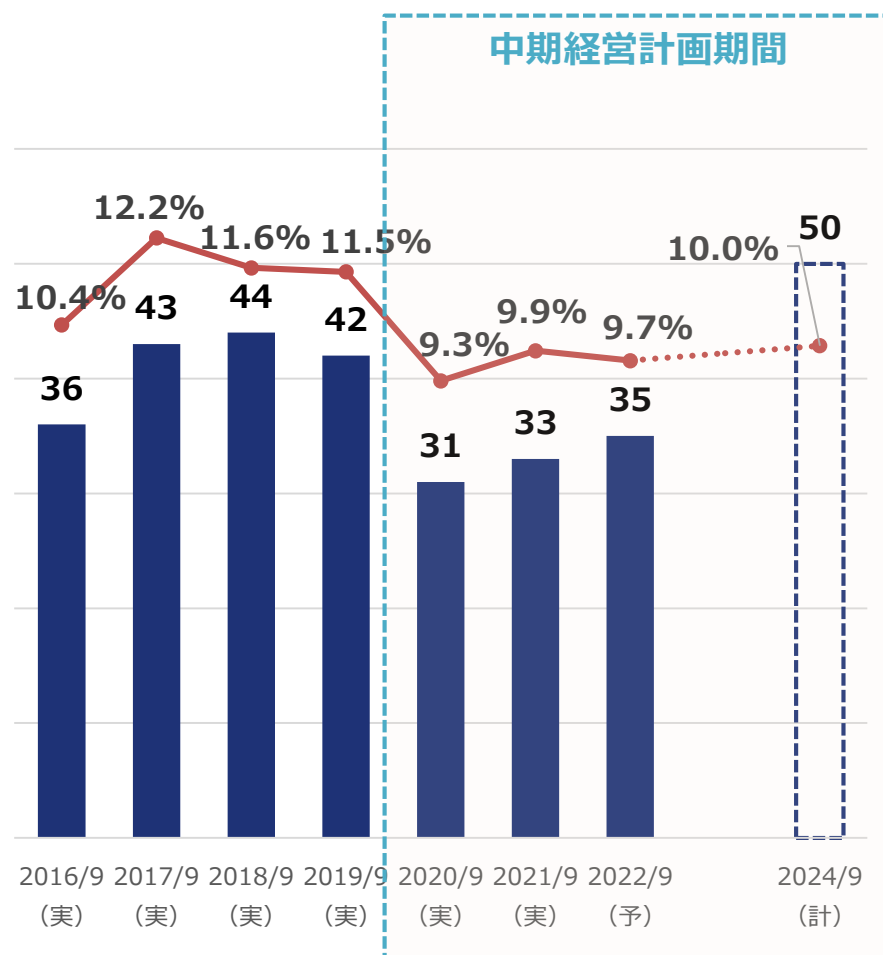


# 連結業績サマリー

## 売上高推移



## 営業利益推移

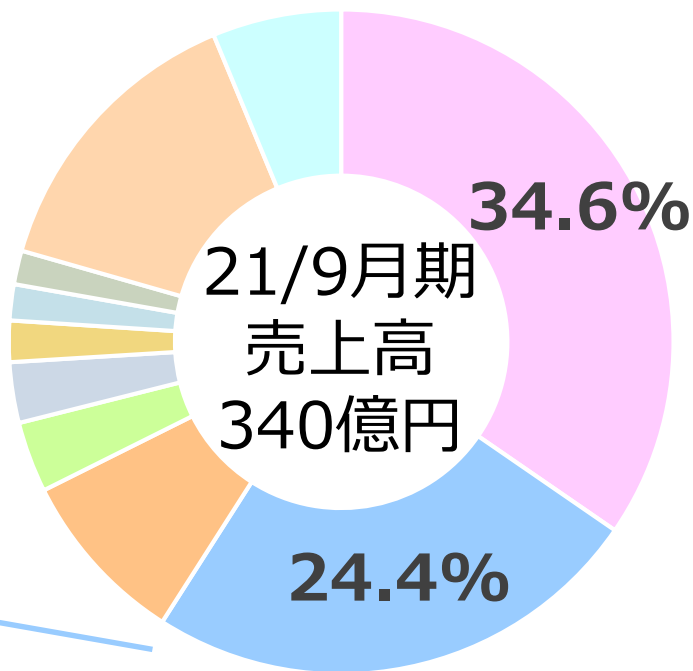


■ 営業利益    ● 営業利益率 (%)

※単位：億円



## 薬効別売上構成比



診断用薬  
≒造影剤

ホルモン剤  
≒女性医療領域



非イオン性尿路・血管造影剤  
イオパミドール注[F]



非イオン性造影剤  
イオヘキソール注[F]



経口避妊剤  
ファボワール®錠




天然型黄体ホルモン製剤 **新薬**  
ウトロゲスタン®腔用カプセル



子宮内膜症治療剤  
ジエノゲスト錠[F]





Chapter  
2

# 女性のwell-being への貢献

世界の女性のwell-beingの  
向上に貢献している

「優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する」という経営理念をさらに深め、医薬品を中心にしながらもその枠を超えて、世界中の女性を肉体的・精神的・社会的にもすべてが満たされた状態にするため、当社が積極的に貢献している状態を実現します。

- “well-being”とは？

## 世界保健機関（WHO）憲章前文より

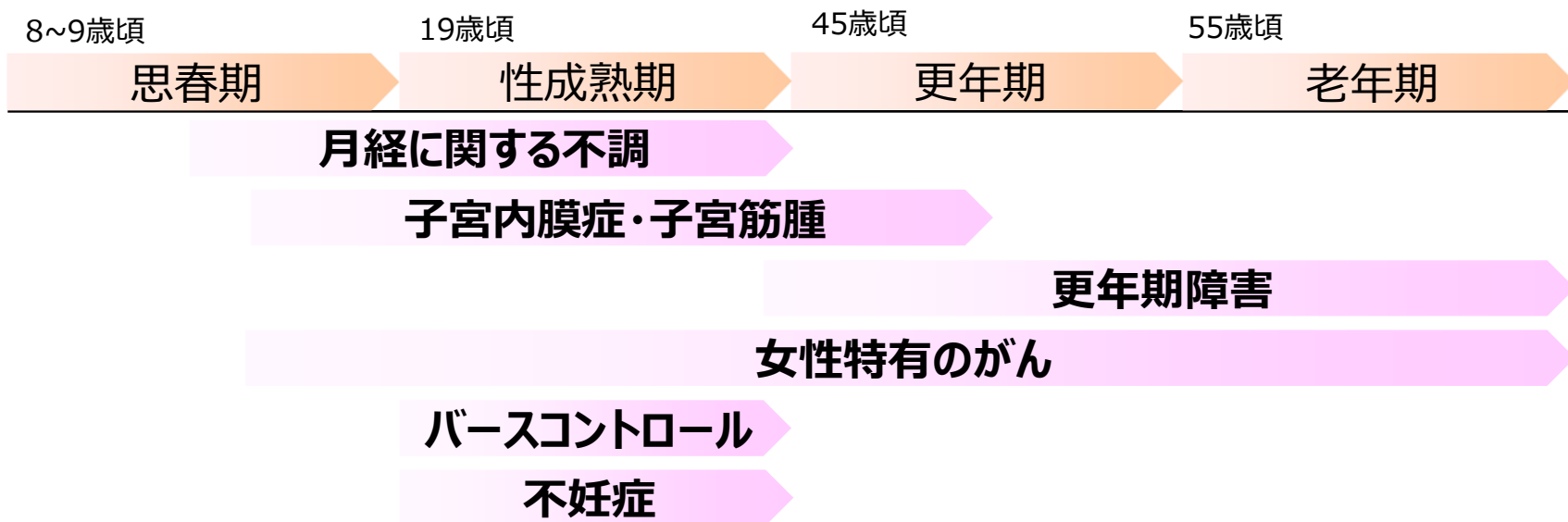
- ✓ Health is a state of complete physical, mental and social well-being and not merely the absence of disease or infirmity.
- ✓ 健康とは、病気ではないとか、弱っていないということではなく、肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態にあることをいいます。

# 女性はライフステージごとに多くの健康課題を抱える

少子高齢化、生産年齢人口減少

働く女性の増加 / 女性の働く年数の伸長  
初婚・出産年齢の上昇 / 生涯出生数の減少 / 平均寿命の伸長

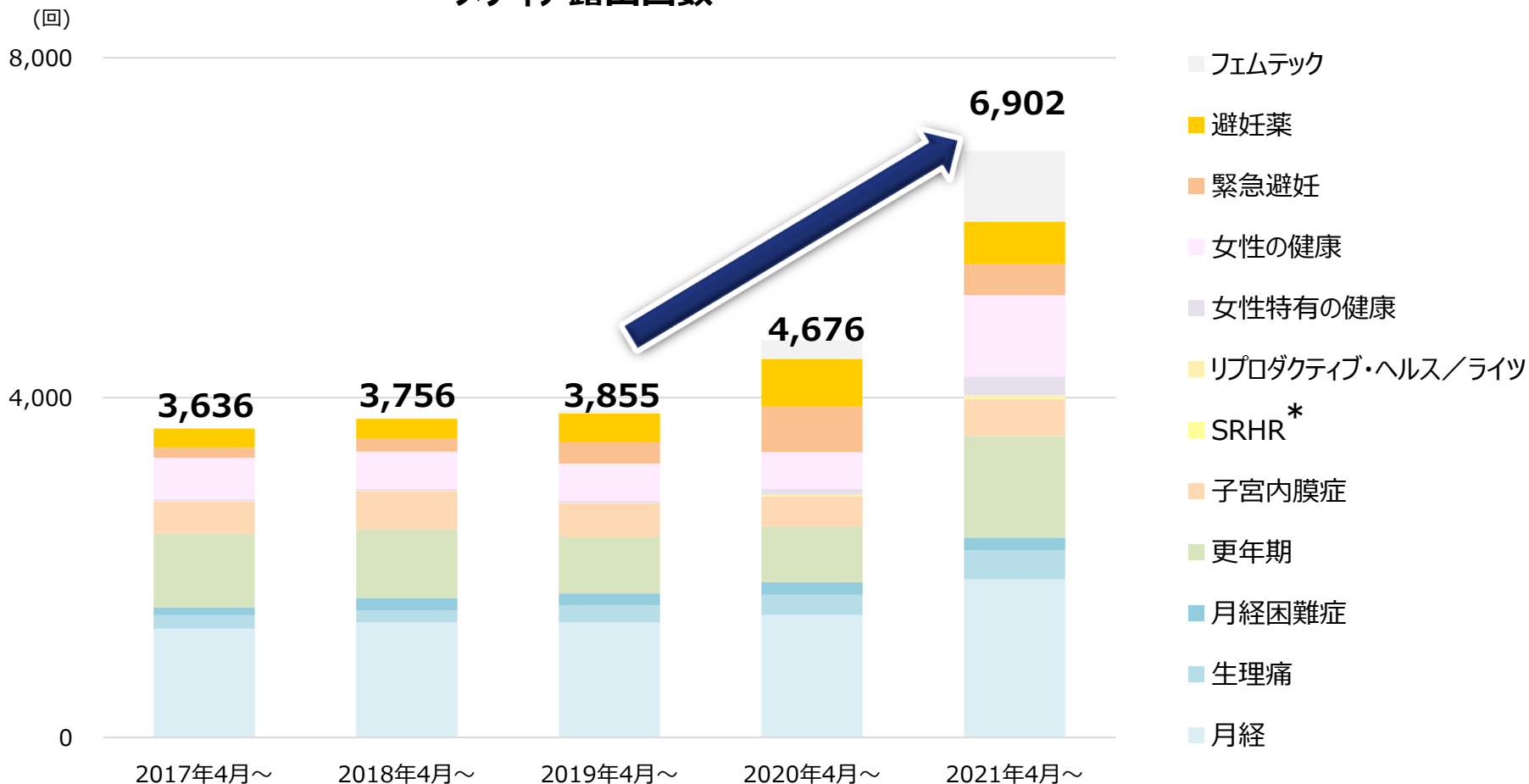
## ● 女性のライフステージと主な女性特有の健康課題



# 高まる女性の健康課題への意識

- 女性の健康課題のメディア露出回数は、2年で**1.8倍**に

メディア露出回数



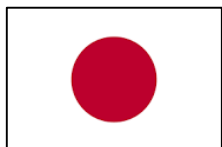
\* SRHR (Sexual and Reproductive Health and Rights) : 性と生殖に関する健康と権利

※日経テレコン (2017年4月28日～2022年4月27日)

©2022 Fuji Pharma Co., Ltd. All rights reserved. 新聞、雑誌、ニュースの各キーワードごとの検索結果件数 (検索実施日: 2022年4月27日)

# 日本の女性医療用医薬品の普及率は低い

## ● 経口避妊薬普及率※1



3%

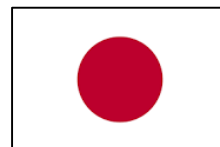


14%



33%

## ● ホルモン補充療法（HRT）普及率※2



2%



38%



38%

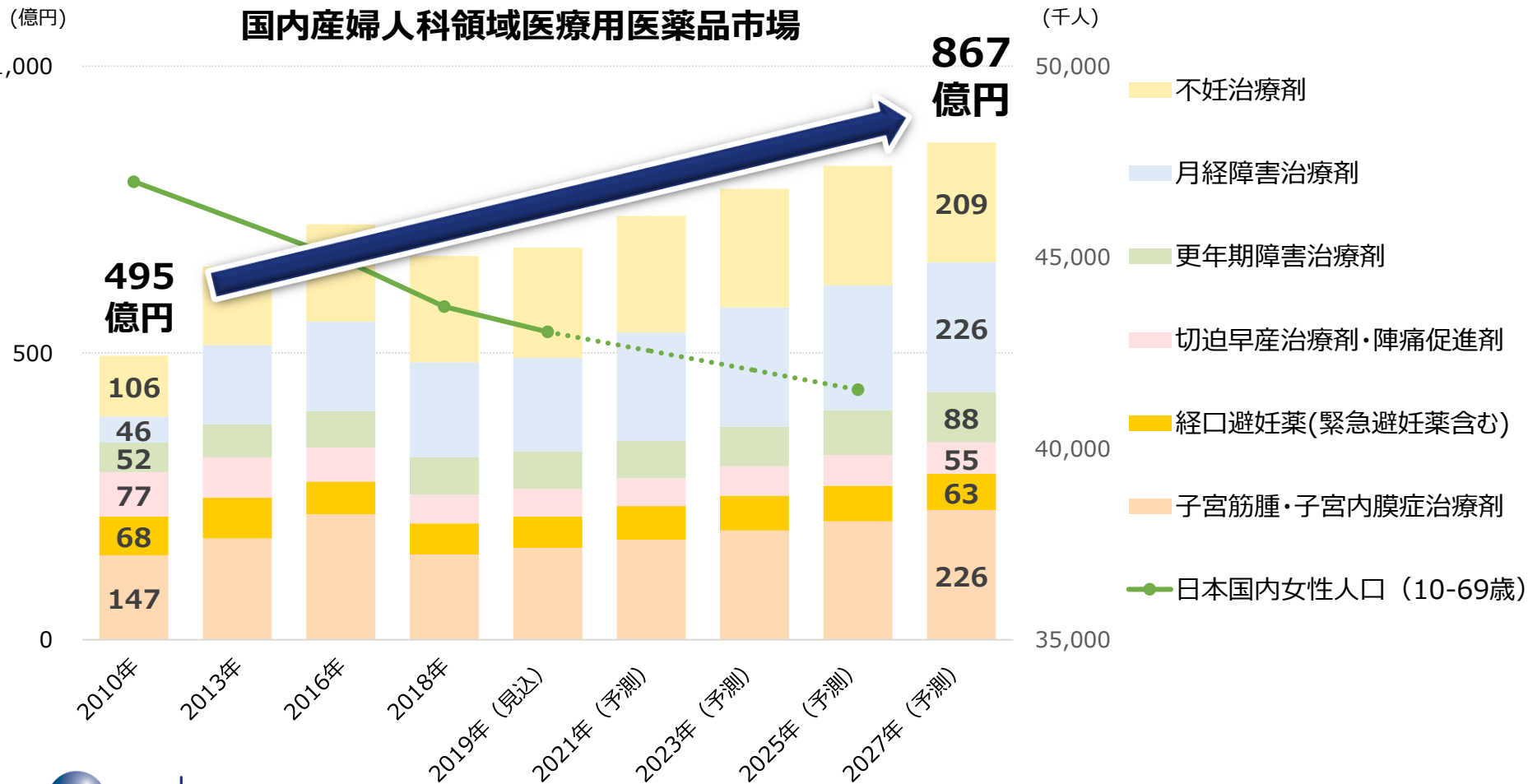
※1) 出典：United Nations:「Contraceptive Use by Method 2019（15～49歳の婚姻状態又はそれに準じた生殖年齢女性における各避妊法の実施率より）」

※2) 出典：V.Lundberg et al.Maturitas 48(2004)39-43, 更年期と加齢のヘルスケアVol.8(2009)60-66

# 女性の健康課題は医療を通じて解決できる

- 日本の人口が減少する中で、女性医療の医薬品市場は、**1.8倍**に拡大する見通し

国内産婦人科領域医療用医薬品市場



2030年ビジョン

## 世界の女性のwell-beingの向上に貢献している

情報提供  
啓発活動

- 多くの人々が女性の健康課題に気づいていない
- 医療による課題解決ができることが知られていない

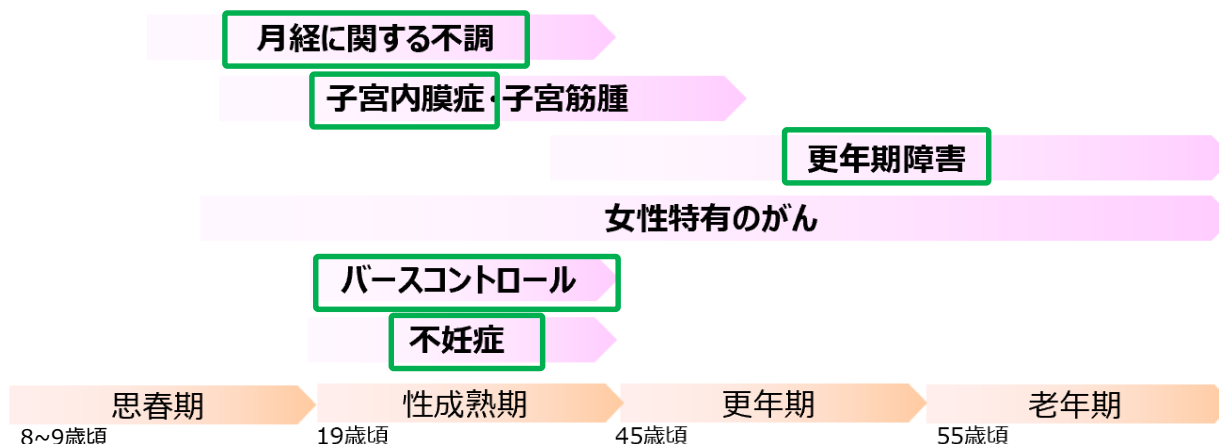
価値提供  
優れた医薬品の提供

- 参入障壁の高い市場で、約半世紀にわたり貢献
- 幅広い製品ラインアップ

## ● 女性の健康に関する各種セミナーへの協賛

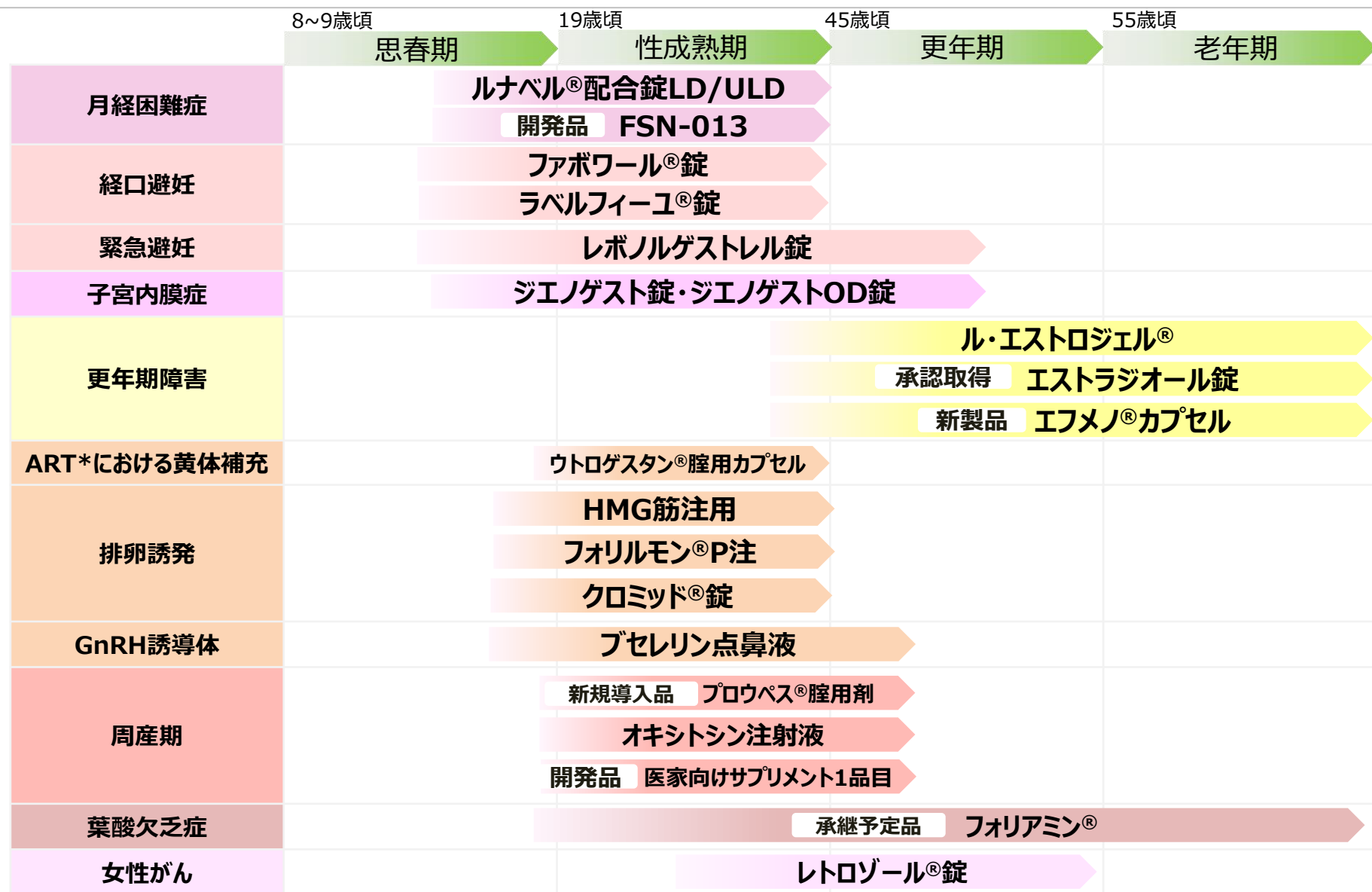
体のしくみや女性特有の疾患について正しい情報を得た上で女性特有の症状へ対処できるよう、産婦人科医が登壇する各種セミナーへの協賛も行っています

テーマ	生理を中心とした女性の健康支援や活躍推進	女性のライフデザインとリプロダクティブヘルス	女性の体に関する正しい情報発信と産婦人科の受診促進	女性の心とからだのこと
タイトル	生理快適プロジェクト	NIKKEI丸の内キャリア塾 ～女性の健康週間～	「I LADY.」 オンラインセミナー	わたしたちのヘルシー 心とからだの話を はじめよう
主催者	日経BP総合研究所	日本経済新聞社	公益財団法人ジョイセフ	Women's Health Action 実行委員会 CINRA, Inc.

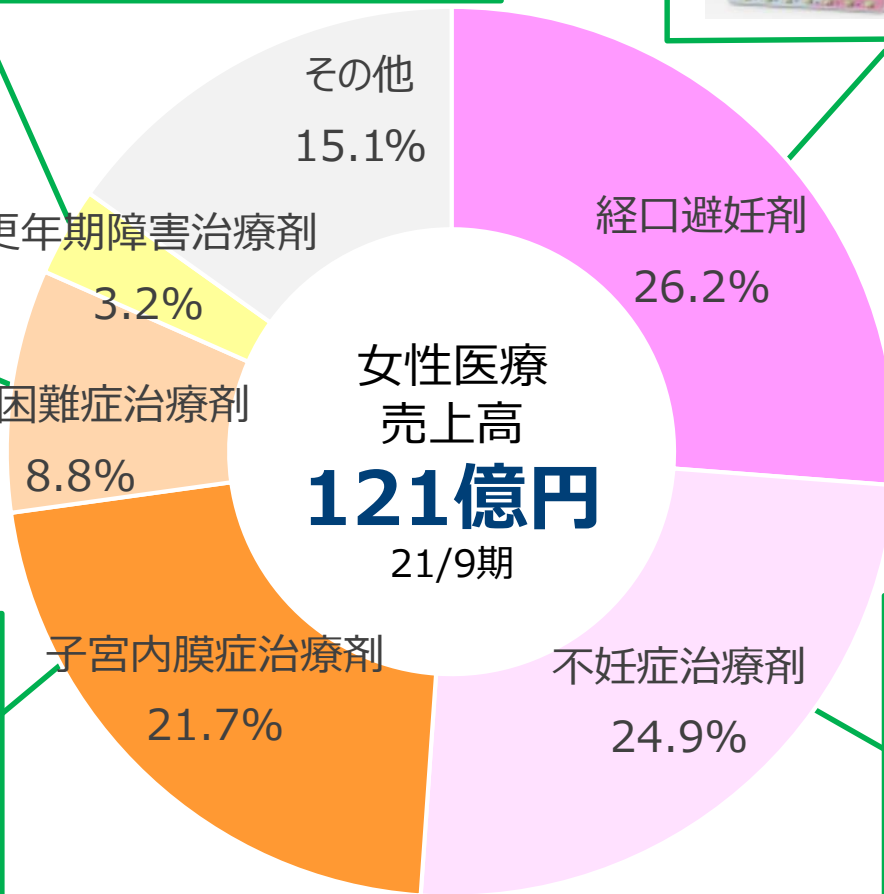




# 優れた医薬品の提供（1）製品ポートフォリオ

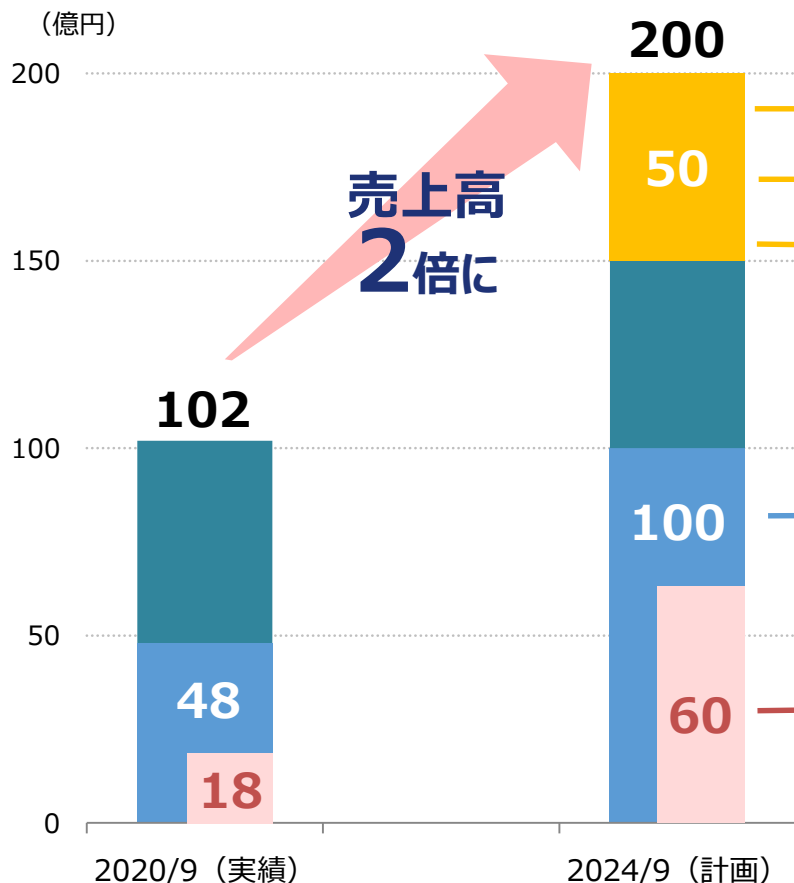


# 優れた医薬品の提供（2）売上構成比



# 優れた医薬品の提供（3） 定量貢献

## 女性医療領域 売上高（計画）



### 月経困難症

2年で市場63%増※1

新薬FSN-013開発中

2024年発売目指す

### 更年期障害

啓発活動

新薬エフメノ®カプセル

発売

### バースコントロール

啓発活動

市場拡大にあわせ

新錠剤棟稼働

### 承継・販売提携

子宮頸管熟化剤プロウペス®

葉酸錠剤・散剤フォリアミン®

### 不妊治療

関連製品保有数は

国内最多の9製品

需要拡大(約2倍※2)に

対応

- 女性医療主要6製品
- 女性医療その他
- 開発・承継品
- 経口避妊薬（ファボワール、ラベルフィーユ）

※1) Copyright © 2022 IQVIA. 出典：IQVIAデータ JPM（2018年9月MAT、2020年9月MAT）をもとに自社集計 無断転載禁止

※2) 株式会社富士経済「保険適用を迎える不妊治療市場の現状と将来展望：不妊治療医療用医薬品の国内市場2020年、2024年（予想）」をもとに自社集計



## 女性活躍推進

- ✓女性取締役**2名**\*
- ✓女性管理職比率**20.6%**\*
- ✓育児休業取得率 (2021年9月期)  
女性 **85.7%**  
男性 **52.6%**

\* 2022年4月時点



Chapter

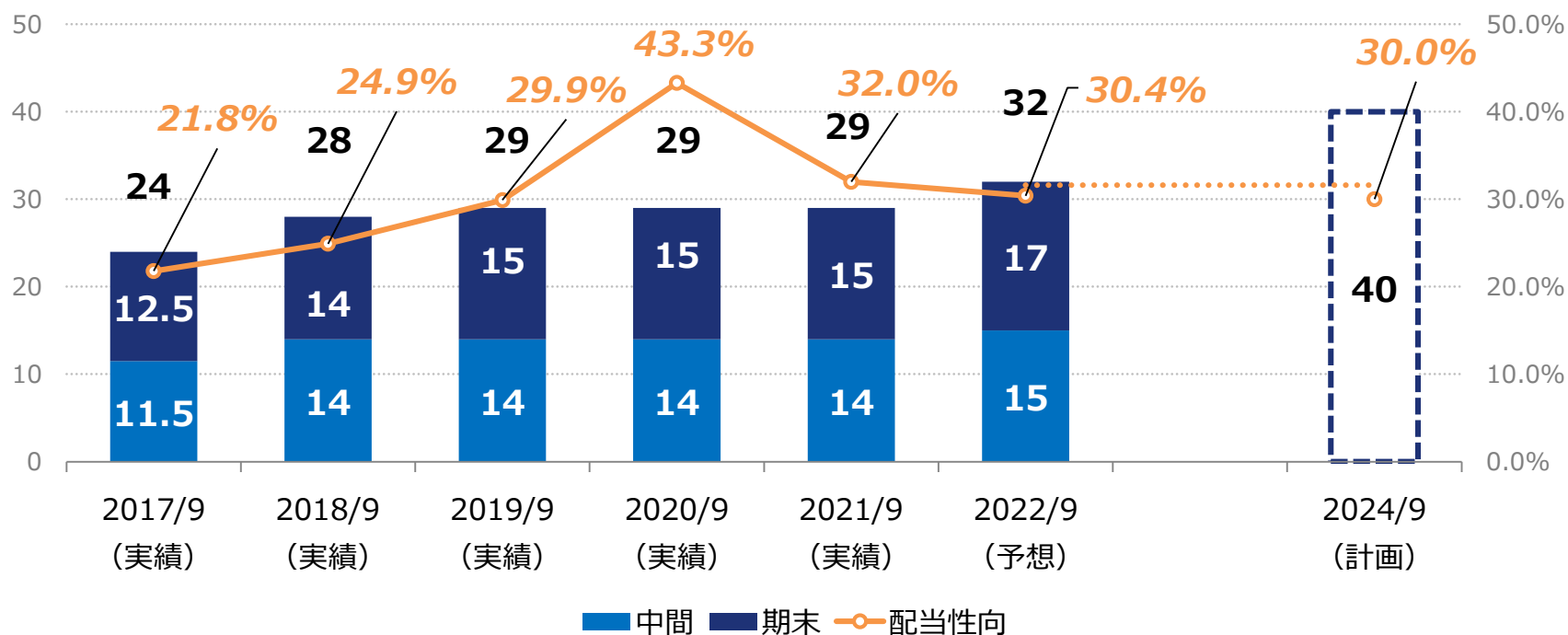
3

# 株主還元方針

# 株主還元方針

当社らしい価値を提供するための投資を行いながら、安定配当を軸に配当性向30%を目指します。

## 1株当たり配当金（円） / 配当性向（%）



- 2018年7月1日付けで普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。そのため、2018年9月期中間配当以前は、当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり配当金を算出しております。
- 2022/9の配当性向は期初計画値となります。

# IRメール配信サービスのご案内

当社はIRメール配信サービスを行っております。  
配信のご登録をいただいた皆さまには、当社の決算情報やリリース  
情報をメールでタイムリーにお知らせいたします。

ぜひご登録ください。

<https://www.fujipharma.jp/ir/mail/>



## 予想および見通しに関するご注意事項

本資料に記載の業績予想及び将来の予想等に関する記述は、資料作成時点で入手した情報に基づき当社にて判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。予告なしに内容が変更または廃止される場合がございますので、予めご了承ください。また、本資料に含まれている医薬品（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

### 連絡先

---

富士製薬工業株式会社 経営企画部 コーポレートコミュニケーション課

**E - Mail** : fsk\_ir@fujipharma.jp

**U R L** : <https://www.fujipharma.jp/>