FOOD & LIFE
COMPANIES

COMPANY OVERVIEW

会社紹介

変えよう、毎日の美味しさを。
広めよう、世界に喜びを。

東証プライム証券コード 3563

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

AGENDA

1. 基本情報
2. 主要ブランド・競争優位性の源泉
3. 業績ハイライト・今期業績予想
4. 成長ドライバー・中長期ビジョン
5. 株主還元
6. よくあるご質問

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

AGENDA

1. **基本情報**
2. 主要ブランド・競争優位性の源泉
3. 業績ハイライト・今期業績予想
4. 成長ドライバー・中長期ビジョン
5. 株主還元
6. よくあるご質問

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

基本情報

会社名	株式会社FOOD & LIFE COMPANIES （略称 F&LC)
上場市場	東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3563）
代表者	代表取締役社長 CEO　山本 雅啓
主な事業会社	あきんどスシロー、FOOD & LIFE INNOVATIONS、京樽、海外現地法人 等
本社所在地	大阪府 吹田市 江坂町 1丁目22番２号
主な事業内容	国内外におけるフードサービス事業全般（回転すし、鮨居酒屋、テイクアウト専門店　等）
従業員数（連結）	【社員】 11,720人（国内：3,037人）【パートアルバイト】 23,789人 ※2025年9月末時点

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

企業理念

変えよう、毎日の美味しさを。
広めよう、世界に喜びを。

FOOD & LIFE COMPANIES

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

F&LC グループポートフォリオ

グループ事業会社

日本

株式会社 あきんどスシロー
株式会社 FOOD & LIFE INNOVATIONS
株式会社 京樽
株式会社 F&LCサポート

海外

韓国： Sushiro Korea, Inc.
台湾： Sushiro Taiwan Co., Ltd.
シンガポール： Sushiro GH Singapore Pte. Ltd.
香港： FOOD & LIFE COMPANIES HONG KONG LIMITED
タイ： Sushiro GH（Thailand) Ltd.
中国大陸： 寿司郎（中国）投資有限公司
インドネシア： PT. Indonesia Sushiro Restaurants
米国： FOOD & LIFE COMPANIES USA, LLC
マレーシア： Sushiro Malaysia Sdn. Bhd.

主なブランド

スシロー
うまいすしをお手頃な価格で提供する回転すしチェーン

鮨酒肴 杉玉
旨くて安い鮨をはじめ種類豊富な日本酒を取り揃えた鮨居酒屋

京樽
特製赤シャリを使った絶品お寿司が楽しめる回転寿司チェーン

すしみさき
職人が握るこだわりのお寿司が楽しめる寿司店

回転寿司みさき
茶巾鮨を始めとする 上方鮨のテイクアウト専門店

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

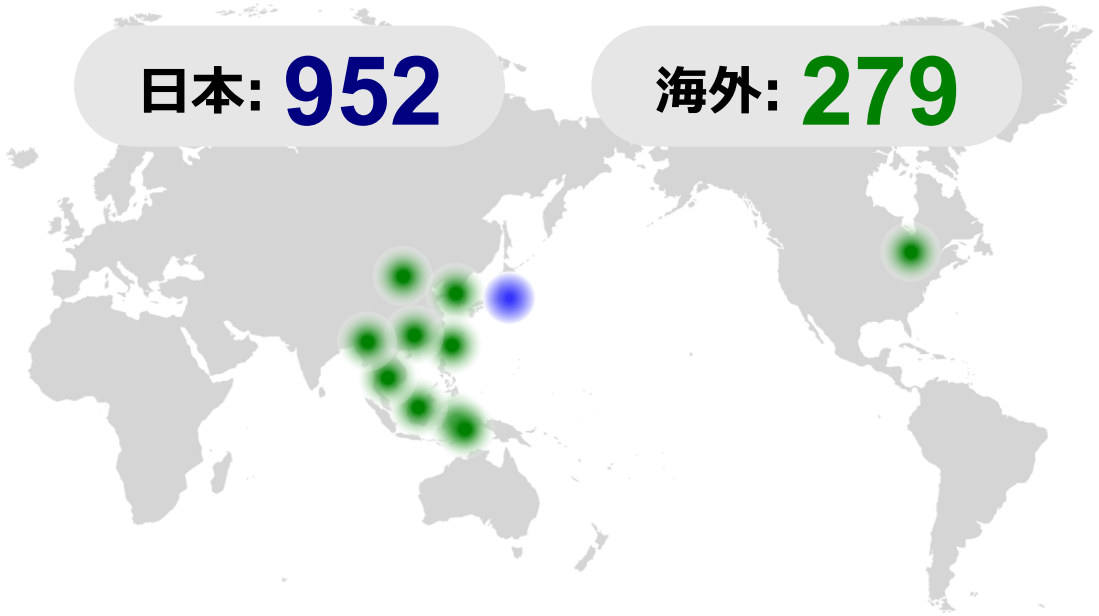
OUR RESTAURANTS

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

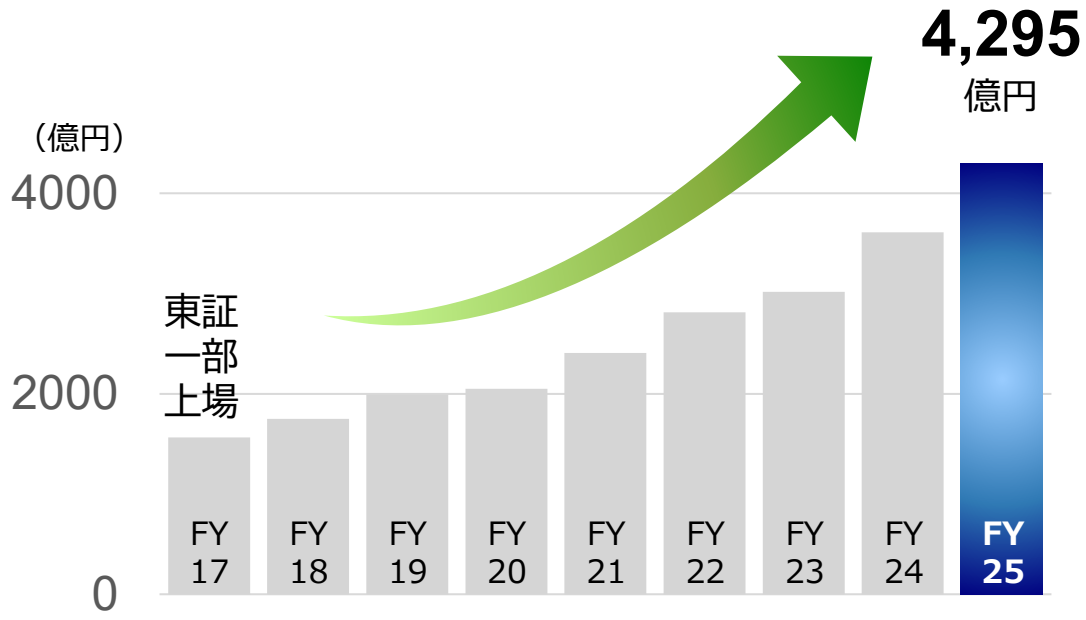
世界に広がる美味しさ

ブランド展開スケール

世界 **10** エリア　グループ計 **1,231** 店舗



売上収益の推移



グローバル展開の加速に伴い
力強いトップライン成長を実現

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

AGENDA

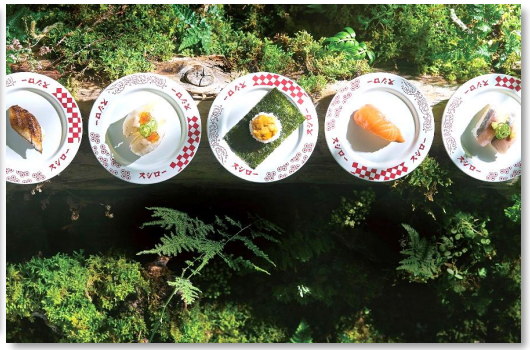
1. 基本情報
2. **主要ブランド・競争優位性の源泉**
3. 業績ハイライト・今期業績予想
4. 成長ドライバー・中長期ビジョン
5. 株主還元
6. よくあるご質問

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

主要ブランド

スシロー

SUSHIRO



Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

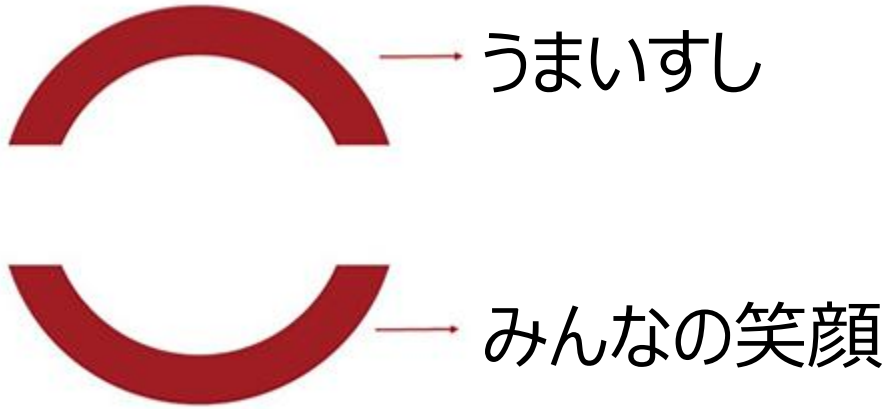
スシローの理念体系と「ダブルアーチ」

■ **Mission**（使命）　「うまいすしを、腹一杯。うまいすしで、心も一杯。」

■ **Vision**（未来像）　「SUSHI = SUSHIRO」世界中で最も愛されるブランドを目指して

■ **Value**（信念）　すしを通じてお客様も満足していただくため、ともに働く仲間が笑顔であり続け、会社が利益を得る事が大事であるという循環（スローガン：お客様の満足、仲間の笑顔、会社の利益、自分の幸せ）を追求します。

ブランドの象徴：ダブルアーチのコンセプト



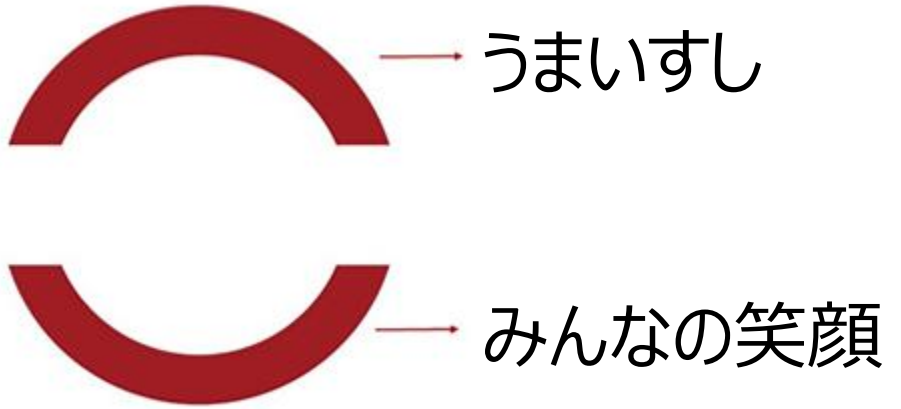
うまいすしで、世界中のお客様を笑顔にしたい

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

スシローの理念体系と「ダブルアーチ」

スシロー SUSHIRO

ブランドの象徴：ダブルアーチのコンセプト



うまいすしで、世界中のお客様を笑顔にしたい

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

競争優位性の源泉

うまいすしを、腹一杯。うまいすしで、心も一杯。
成長を支える8つの要素

01
味 / DNA
1975年 阿倍野「鯛すし」の職人魂が原点。

02
食材調達
世界中からスシロースペックを厳選。

03
商品開発
元ホテル料理長やパティシエら技術を結集。

04
店舗運営
うまさにこだわり、スシローは店内調理でうまさに磨きをかける。

05
体験価値
心も一杯。年20回超のフェア、デジローが生む新しい驚きと発見。

06
DX・IT
省人化により、調理品質の向上へ資源を集中させる環境。

07
人財・文化
ブランドの体現者として顧客満足を最大化。

08
社会的価値
こどもスシロー、ジモメシ。地域共生のインフラとして愛される存在。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

競争優位性の源泉

① 味わい / DNA

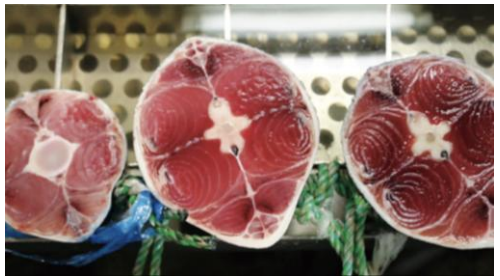
すし屋のDNA

1975年 阿倍野「鯛すし」の職人魂が原点。

② 食材調達

目利きの厳選

世界中からスシローズスペックを厳選。



③ 商品開発

プロの結集

元ホテル料理長やパティシエら技術を結集。

④ 店舗運営

店内調理

うまさにこだわり、スシローは店内調理でうまさに磨きをかける。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

競争優位性の源泉

⑤ 体験価値

体験価値～理念「心も一杯」の具現化～

心も一杯。年20回超のフェア、デジローが生む新しい驚きと発見。

⑥ DX・IT戦略

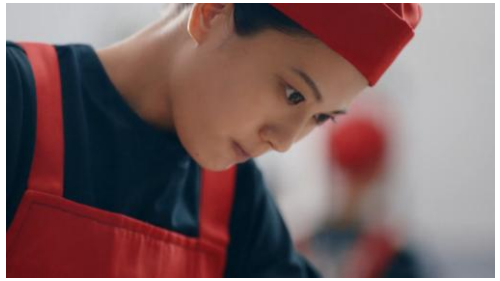
進化する店舗

省人化により、調理品質の向上へ資源を集中させる環境。

⑦ 人財・文化

現場主義

ブランドの体現者として顧客満足を最大化。



⑧ 社会的価値

社会共生

こどもスシロー、ジモメシ。地域共生のインフラとして愛される存在。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

AGENDA

1. 基本情報
2. 主要ブランド・競争優位性の源泉
3. **業績ハイライト・今期業績予想**
4. 成長ドライバー・中長期ビジョン
5. 株主還元
6. よくあるご質問

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

業績ハイライト FY26/上期 (連結、累計)

売上収益

2,541 億円

前年同期比 +24.7%

EBITDA*1

372.6 億円

前年同期比 +37.4%

営業利益

280.8 億円

前年同期比 +43.7%

連結業績実績 FY26/上期

科目 (百万円)	前年同期実績	当期実績	前年同期比%	通期計画に対する進捗率*2
売上収益	203,814	254,182	24.7%	52.4%
EBITDA *1	27,126	37,262	37.4%	62.6%
営業利益	19,535	28,080	43.7%	69.3%
親会社の所有者に帰属する中間利益	11,869	17,788	49.9%	74.1%

＊1：本ページ以降、EBITDAは、営業利益に減価償却費及び償却費(使用権資産の減価償却を除く)、減損損失を調整　＊2：「進捗率」は、2025年11月7日に公表した FY26/9 予想比

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

業績ハイライト FY26/上期 (セグメント別、累計)

国内スシロー事業

売上収益 **1,445** 億円 (前年同期比 +12.0%)

EBITDA*1 **207** 億円 (前年同期比 +12.8%)

海外スシロー事業*2

大幅な増収増益 ・ 売上構成比 35%超

売上収益 **941** 億円 (前年同期比 +60.0%)

EBITDA*1 **199** 億円 (前年同期比 +70.5%)

京樽事業

売上収益 **112** 億円 (前年同期比 ▲7.0%)

EBITDA*1 **9** 億円 (前年同期比 +59.9%)

国内杉玉事業*3

売上収益 **43** 億円 (前年同期比 +11.3%)

EBITDA*1 **4** 億円 (前年同期比 +62.4%)

*1：本ページ以降の、セグメント別 EBTIDAおよび営業利益は、全てロイヤリティ支払い前(ロイヤリティ支払いを抜いて算定した)数値を記載。 *2：「海外スシロー事業」には、香港の「杉玉」、および、米国の「酒林」店舗も含まれる。
*3：FY25/Q3より報告セグメントを「その他事業」から「国内杉玉事業」へ変更し、「国内杉玉事業」のみの数値を記載。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

BS･CF　FY26/上期（連結）

連結財政状況･キャッシュフローの要点

連結BS

- 資産：有形固定資産2,194億円（前期末差＋156億円）
- 負債：リース負債1,470億円（前期末差＋88億円）
- 資本：中間利益178億円、配当支払40億円

連結CF

- 営業CF：税引前中間利益89億増加等
- 投資CF：国内外出店及びデジロー投資継続
  （海外投資比率56%）
- 財務CF：リース債務 返済支出12億円増加、
  配当金の支払額６億増加

主要経営指標ハイライト

自己資本比率	26.3%	（前期末差＋2.3pt）
NetDebt/EBITDA	0.2 x	（前期末差 −0.2x）
株価純資産倍率	9.3 x	（前期末差＋0.2x）

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

FY26 業績予想 上方修正

売上収益

+ 200 億円

期初計画 4,850億円

5,050億円

EBITDA*1

+ 80 億円

期初計画 595億円

675億円

営業利益

+ 80 億円

期初計画 405億円

485億円

当期利益*2

+ 60 億円

期初計画 240億円

300億円

＊1： EBITDAは、営業利益に減価償却費及び償却費（使用権資産の減価償却を除く）、減損損失を調整

＊2： 親会社の所有者に帰属する当期利益

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

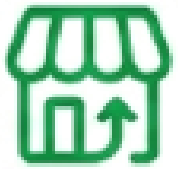
AGENDA

1. 基本情報
2. 主要ブランド・競争優位性の源泉
3. 業績ハイライト・今期業績予想
4. **成長ドライバー・中長期ビジョン**
5. 株主還元
6. よくあるご質問

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

成長ドライバー

上方修正を牽引する３つの成長ドライバー



国内事業の信頼堅持とさらなる進化

徹底した商品力の磨き込みにより、うまいすしをお値ごろ価格で提供。さらに高品質なサービスを通じて顧客体験価値を高め、ブランドのファン層を拡大

戦略的マーケティング

IPファンやファミリー層など幅広いお客様を新しくお迎えするとともに、常連のお客様の来店頻度を高める施策を、魅力的な商品キャンペーンと並行して積極的に展開

グローバル展開の加速

強固な組織基盤に支えられたアジア圏でのブランド定着と、サービス品質を維持した面的な出店拡大による成長の牽引

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

成長ドライバー：国内スシロー

FY26 上期 既存店 売上

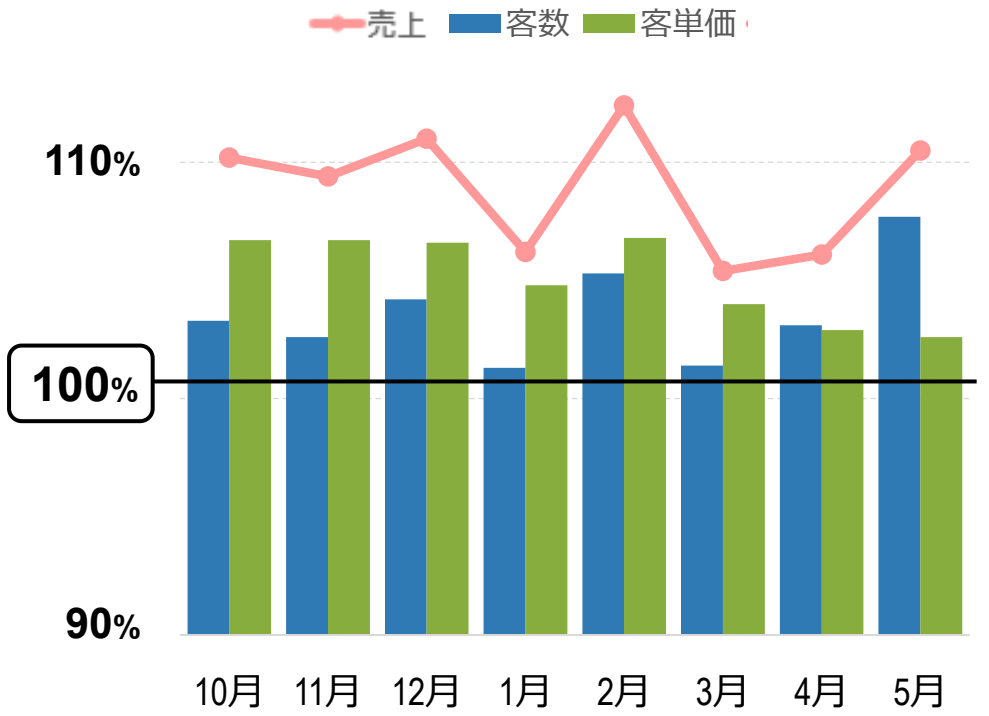
109.0%

上期計画 107%に対して、109%で着地

5月 単月実績

売上	客数	客単価
110.5%	**107.7%**	**102.6%**

FY26 既存店 推移



Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

成長ドライバー：戦略的マーケティング

「品質×楽しさ×企画力」で進化を続ける、スシロー流・体験価値の創出

圧倒的な商品力
（高品質ネタによる差別化）

自慢の「まぐろ」をはじめとする本格的なネタをお値ごろ価格で展開。回転寿司の枠を超えた圧倒的な品質により、本物志向の顧客ニーズを捉え、高いブランドロイヤルティを確立。

独自の顧客体験の創出
（IPコラボ・デジロー）

人気キャラクター等とのタイアップにより、店舗をエンタメ空間へ。さらに、デジローの導入推進により、お食事のワクワク感を提供し、ファミリー層や次世代を担う若年層の来店動機を創出。

機動的な企画・開発力
(顧客起点での持続的な商品)

「こんな商品が食べたい」という顧客の声をスピーディーに具現化。非冷凍の鮮度を強みとする「やっぱり生がうまい」シリーズなど、高付加価値商品を継続投入し、リピート率向上を図る。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

成長ドライバー：海外事業の拡大

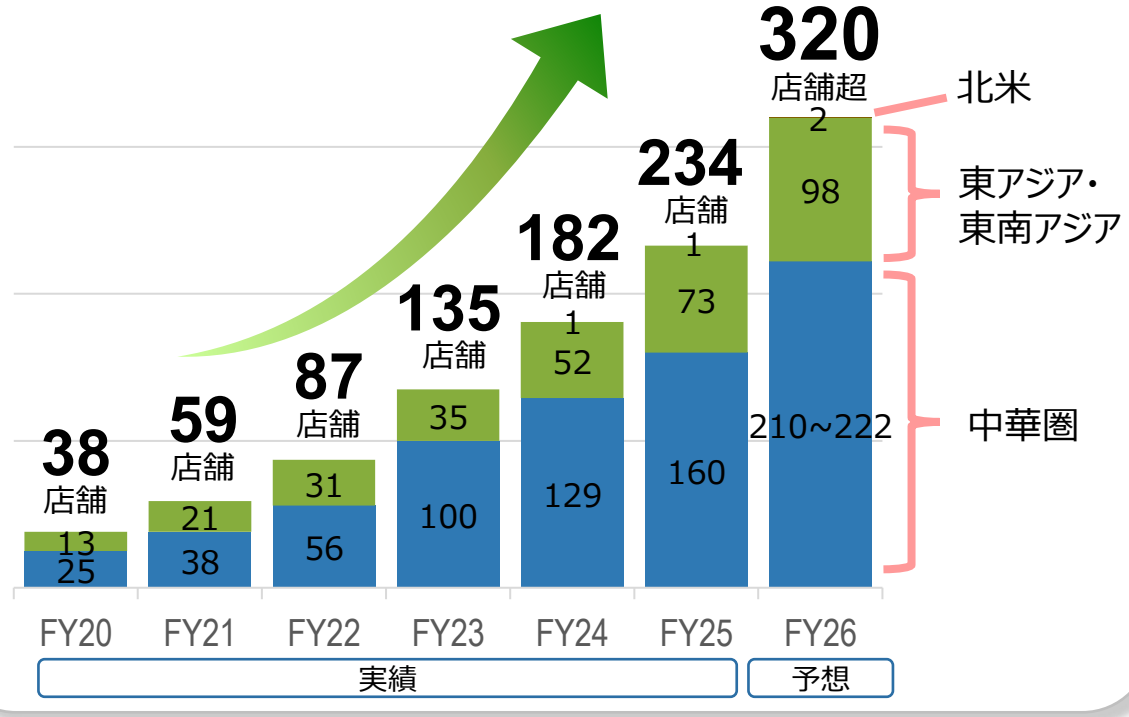
グローバルポートフォリオの広がり

アジア市場を起点に、世界を美味しさで繋ぐ９つの軌跡

- 香港
- 中国大陸
- マレーシア
- 台湾
- タイ
- 米国
- 韓国
- シンガポール
- インドネシア

海外展開の圧倒的スケールとモメンタム

過去最大となる出店ペースで海外店舗数 320超の達成を目指す



Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

中長期目標 FY35

「SUSHI = SUSHIRO」– 世界中で愛されるすしブランドを目指して

FY35 Vision Dashboard

売上収益	営業利益率	ROE	海外売上構成比
1 兆円以上	10 %	20 %以上	55 %

Launchpad Progression

FY23 実績

売上収益:	3,017 億円
営業利益:	110 億円
営業利益率:	3.6 %

現・中期経営計画 (FY26 目標)

売上収益:	5,050 億円
EBITDA:	675 億円
営業利益:	485 億円
営業利益率:	9.6 %

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

AGENDA

1. 基本情報
2. 主要ブランド・競争優位性の源泉
3. 業績ハイライト・今期業績予想
4. 成長ドライバー・中長期ビジョン
5. **株主還元**
6. よくあるご質問

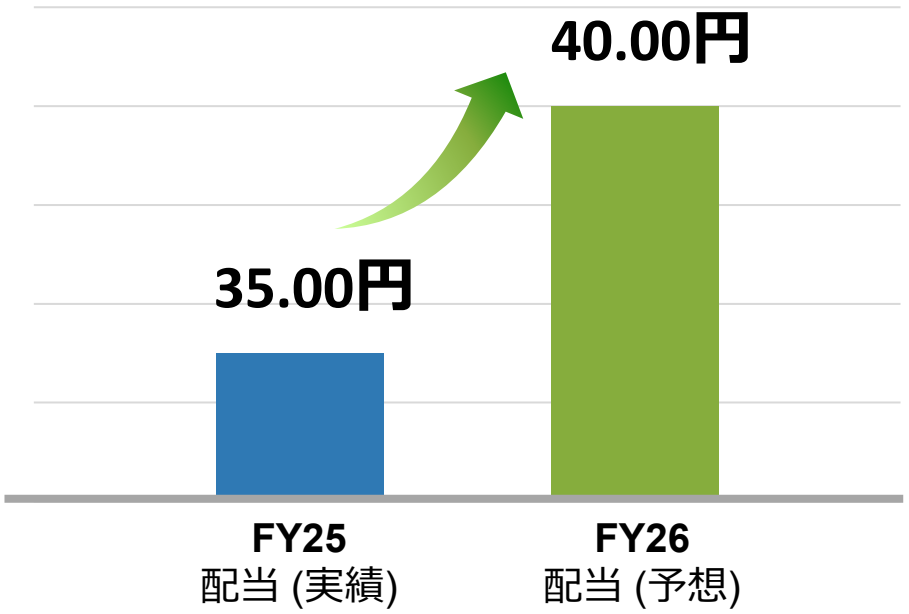
Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

株主還元：増配および株式分割

FY26配当予想の上方修正

FY26の期末配当は、普通配当を１株当たり５円増配して35.00円から40.00円とする計画といたします。

※配当金額は株式分割前、分割後は１株あたり20.00円



株式分割

2026年６月30日の最終の株主名簿に記載または記録された株主の所有株式１株につき２株の割合をもって分割いたします。

基準日公告日	2026年６月12日（金）
基準日	2026年６月30日（火）
効力発生日	2026年７月１日（水）

株主優待

2026年９月30日を基準日として、株主名簿に記載または記録された株主さまに対する株主優待より、株式分割後の株式数を対象に、変更後の基準を適用いたします。

詳細は、2026年５月８日公表の「株式分割及び株式分割に伴う定款の一部変更ならびに株主優待制度の変更に関するお知らせ」をご覧ください。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

よくあるご質問

FOOD & LIFE COMPANIES

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

よくあるご質問

Q.

国内のコスト高への対策や
今後の「値上げ」の見通しについて
教えてください

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

よくあるご質問

Q. 中国大陸での事業が急成長している理由と、将来のポテンシャルについて教えてください

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

ご視聴
ありがとうございました

FOOD & LIFE
COMPANIES

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.

FOOD & LIFE COMPANIES

本件に関する注意事項

本資料は、株式会社FOOD & LIFE COMPANIES（以下「当社」）の企業情報等の提供のために作成されたものであり、日本、米国その他の法域における当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

当社は、本資料に含まれる情報または意見の公平性、正確性、完全性または正当性について、明示的または黙示的に表明または保証をするものではありませんので、これらに依拠することのないようお願いします。本資料の使用または内容等に関して生じたいかなる損害について、当社は一切の責任を負いません。また、本資料の内容は事前の通知なく大幅に変更されることがあります。

本資料は、本資料の作成時点における業界、市場動向または経済情勢等に基づき作成されたものであり、その後に発生する事象に基づき影響を受ける可能性がありますが、当社は、それらの情報を最新のものに更新するという義務を有しておりません。

本資料には、当社の現在の見通し、予想、目標、計画などを含む将来に関する見通しが含まれています。このような将来に関する見通しは、経営陣による将来の業績の保証を表すものではありません。これらの見通しは、将来の予想を議論し、戦略を特定し、経営成績または当社の財務状態の予測を含み、または当社の事業および業界、将来の事業戦略ならびに将来において当社が営業を行う環境に関する当社の現在における予想、想定、見積もりおよび予測に基づくその他の将来に関する情報を記載するものです。既知および未知のリスク、不確実性およびその他の要因により、当社の実際の業績は、将来に関する見通しに記載されまたは示唆されるものとは大幅に異なる可能性があります。当社は、これらの将来に関する見通しに記載される予想が正確なものであることを保証することはできません。実際の業績は予想とは大幅に異なる可能性があります。

Copyright © FOOD & LIFE COMPANIES LTD. All rights reserved. Strictly private & Confidential.