



2011年6月2日

報道関係者各位

楽天証券株式会社

楽天証券のWebブランド力が証券会社中最高の評価を連続して獲得

日経BPコンサルティング「Webブランド調査2011-Ⅱ」調査より

楽天証券株式会社（代表取締役社長：楠 雄治、本社：東京都品川区）は、日経BPコンサルティング（代表者：戸田 雅博、本社：東京都港区）が四半期ごとに発表している「Webブランド調査」の証券会社カテゴリーにおきまして、2011-Ⅰ、Ⅱと2期連続して、Webブランド指数業界1位の評価を連続して獲得いたしました。

本調査では、国内の主な証券会社14サイトが調査対象となっており、弊社がこれまでおこなってきたWebサイトのユーザビリティの向上や、楽天グループならではのキャンペーンの実施などのお客様サービスがインターネット・ユーザーに高く評価された結果だと考えております。

今後も、弊社では、引き続きより充実した投資情報の提供や使いやすいウェブサイトの構築等を通じて、お客様の満足度の高いサービスの実現を目指してまいります。

■ 「Webブランド調査」

企業や団体が運営する日本の主要800サイトについてインターネット・ユーザーが「アクセス頻度」「コンバージョン（会員登録や商品購入などサイト内で実際に行われた行動度合）」「波及効果（サイトを閲覧した結果、サイト以外で実際に行われた行動度合）」「サイト・ユーザビリティ」「サイト・ロイヤルティ」「態度変容（サイトを運営する企業・組織に対するロイヤルティ）」の6項目について評価し、スコア化したもので、Webブランド力を指数としてスコア化して定期的に発表されています。

【手数料等およびリスクの説明について】

弊社の取扱商品等にご投資いただく際には、各商品等に所定の手数料や諸経費等をご負担いただく場合があります。また、各商品等には価格の変動等による損失を生じるおそれがあります。各商品等へのご投資にかかる手数料等およびリスクについては、楽天証券ホームページの「[投資にかかる手数料等およびリスク](#)」ページに記載されている内容や契約締結前交付書面等をよくお読みになり、内容について十分にご理解ください。

商号等：楽天証券株式会社（[楽天証券ホームページ](#)）

金融商品取引業者：関東財務局長（金商）第195号、商品先物取引業者

加入協会：日本証券業協会、社団法人金融先物取引業協会、日本商品先物取引協会